

Time of export: 14.05.2024. 16:52:37

Repository: dabar.srce.hr

Number of records on this URL: 206

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Značaj poljoprivrede u lokalnom razvoju		Vidaković, Šimun	
Cirkularna ekonomija i gospodarski potencijal poljoprivrednih ostataka		Malešević, Ana	
Distribucijski kanali prirodnih kozmetičkih proizvoda		Jurić, Lucija	
Modeli okrupnjavanja poljoprivrednih subjekata u Republici Hrvatskoj		Pušeljić, Ilija	
Obilježja i potpore različitih sustava poljoprivredne proizvodnje		Perković, Lucija	
Primjena digitalnog marketinga u poljoprivredi		Čanžar, Nera	
Primjena točke pokrića troškova u planiranju ratarske proizvodnje		Štimac, Ana	
Tržišne perspektive razvoja bobičastog voća u Republici Hrvatskoj		Pilipović, David	
Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji mliječnih proizvoda		Mijatović, Ivana	
Organizacijsko ekonomska analiza proizvodnje šećerne repe		Palijan, Ana	
Procjena vrijednosti poljoprivrednog zemljišta i naknade vlasniku u postupcima izvlaštenja		Karadžija, Dorian	
Komparativna analiza tržišta strnih žitarica od 2015.-2020. godine		Lekić, Marta	
Pregled tržišta pšenice i prerađevina od pšenice u Republici Hrvatskoj		Antolić, Josip	
Utjecaj geopolitike na globalno tržište ukrajinskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Drinković, Kristijan	
Trendovi razvoja i kanali distribucije kruške u Republici Hrvatskoj		Vidmar, Josip	
Utjecaj pandemije COVID-19 na distribuciju poljoprivredno prehrambenih proizvoda na području Varaždinske županije		Šafran, Lucija	

Specifični tehnološki postupci u proizvodnji i dodatne oznake kvalitete kravljeg mlijeka		Pavlović, Danijel	
Konkurentnost proizvodnje suncokreta u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Petra	
Primjena i kontrola provedbe procesa javne nabave u realizaciji EU projekata u ruralnom razvoju		Merunka, Saša	
Utjecaj pandemije COVID-19 na tržište rada		Jakobović, Ivan	
Značaj zelenih tržišta za održivost malih poljoprivrednih proizvođača		Gvozdić, Antonio	
Diskriminacije na tržištu rada		Matić, Iva	
Preferencije potrošača češnjaka u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Đukić, Stjepan	
TRADE LIMITATIONS OF TURKISH DRIED FRUITS EXPORT AND IMPORT TO CROATIA		Savić, Mislav	
Uvoz poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz zemalja izvan Europske unije		Sekereš, Noah	
Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji povrća		Brus, Marlena	
Utjecaj bescarinske zaštite na uvoz i izvoz poljoprivrednih proizvoda		Beniković, Hrvoje	
Struktura uvozno-izvozne razmjene primarnih i prerađenih poljoprivrednih proizvoda		Popović, Aleksandra	
Promocija i distribucija brendiranih proizvoda od aronije		Jelečević, Magdalena	
Ekonomska učinkovitost proizvodnje alternativnih ratarskih kultura na OPG-u Marija Čupar		Čupar, Marinela	
Uloga lokalnih akcijskih grupa u razvoju ruralnih područja Republike Hrvatske		Barišić, Marko	
Odnos potrošača prema tradiciji kolinja i kvaliteti suhomesnatih proizvoda		Januš, Tea	
UTJECAJ DRUŠTVENIH ZAHTJEVA NA POTROŠAČKI ODABIR MESA CRNE SLAVONSKE SVINJE		Jelić Milković, Sanja	
Upravljanje ruralnim razvojem na području Valpovštine		Čolak, Ana	
Utjecaj kineskog poslovanja na tržište poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Žnidarec, Krešimir	
Marketinške implikacije označavanja domaćih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda putem prepoznatljivih oznaka i zaštićenih znakova		Živoder, Dubravka	
Tržišne smjenice suncokretovog ulja u Republici Hrvatskoj		Hranj, Monika	
Choice Experiment Performed on the Fresh Black Slavonian Pig's Meat: A Preliminary Study		Jelić Milković, Sanja; Lončarić, Ružica; Zmaić, Krunoslav; Kranjac, David; Canavari, Maurizio	

Izravni i neizravni kanali distribucije meda		Kesedžić, Bono	
Kanali distribucije rajčice		Dominković, Ružica	
Kulturna baština u funkciji revitalizacije ruralnih prostora		Mlađen, Tajana	
Proizvodnja i distribucija začinske paprike		Zvonarević, Ivana	
Uloge i perspektive konzultantskog poslovanja u Republici Hrvatskoj s posebnim osvrtom na agrarni sektor		Pastuović, David	
Utjecaj pandemije COVID-19 na prodaju poljoprivrednih proizvoda		Stjepanović, Ivan	
Etnocentričnost hrvatskih potrošača prema povrću		Pavić, Iva	
Marketinške manipulacije i metode poticanja kupnje		Žunabović, Antonija	
Određivanje cijene poljoprivrednih proizvoda		Ručević, Mirela	
Organizacija i ekonomika proizvodnje šećerne repe na OPG-u Ivan Vladislavljević		Vladislavljević, Mateja	
Primjena digitalnog marketinga u poljoprivredi		Brnjić, Marko	
Upravljanje cijenama u proizvodnji mlijeka i mesa goveda		Antunović, Sanja	
Zeleni marketing kao osnova konkurentске prednosti		Marinčić, Gabrijela	
Značaj gospodarskih sajмова i izložbi u promociji i prodaji poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Vranješ, Tomislav	
Potencijali primjene kružne ekonomije u kontekstu održivog razvoja Republike Hrvatske		Cveniћ, Petra	
Revitalizacija gospodarstva Republike Hrvatske uzrokovana pandemijom COVID-19 s naglaskom na poljoprivredni sektor		Komljenović, Mario	
Posljedice ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju na vanjskotrgovinsku razmjenu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Matijašević, Ana	
Razvoj distribucije ekoloških proizvoda kroz nove komunikacijske strukture na lokalnom tržištu		Juvančić, Boris	
Razvoj novih proizvoda na primjeru poduzeća Vindija d.d.		Hrgović, Ana	
Stavovi mladih potrošača prema kulenu		Spajić, Josipa	
Tržišne perspektive proizvodnje mandarina u Republici Hrvatskoj		Pilipović, David	

Upravljanje marketingom u poduzeću Parkovi plus Rijeka		Stojčić, Luka	
Značenje autohtonih pasmina svinja u Njemačkoj i Hrvatskoj za agrarno poduzetništvo		Marinović, Martina	
Tržište i ponašanje potrošača poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Bolvari, Kristina	
Analiza tržišta duhana u Republici Hrvatskoj od 2011. do 2018. godine		Čupar, Marinela	
Cjenovna elastičnost šećerne repe na tržištu Republike Hrvatske		Klarić, Tomislav	
Ekonomska analiza proizvodnje soje		Holeš, Dora	
Oblici poduzeća i vrste dionica		Štimac, Ana	
Pojam, funkcije i vrijednosti novca		Popović, Aleksandra	
Tržište jabuka u Baranji		Sekereš, Noah	
Tržište suncokretovog ulja u Republici Hrvatskoj		Hranj, Monika	
Cijene poljoprivrednih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Brus, Marlena	
Koncepcija društveno odgovornog marketinga u poslovanju poljoprivrednog poduzeća		Šafran, Lucija	
Proizvodnja i distribucija peradi i peradarskih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Antolović, Petra	
Uloga manifestacija u promociji ruralnog turizma Baranje		Maršić, Marija	
Globalni trendovi u svjetskoj proizvodnji i potrošnji		Jurić, Ivan	
Izazovi i perspektive monetarne politike Republike Hrvatske		Zovak, Ivan	
Izvozni potencijal hrvatskih vina u Europsku uniju		Ergotić, Ines	
Kanali distribucije jabuka u Republici Hrvatskoj		Kostić, Luka	
Analiza vanjskotrgovinskog poslovanja tvrtke Podravka d.d.		Čuljak, Josip	
Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja OPG-a Ilijić Marko		Lamešić, Dario	
Analiza poslovnog razvitka poljoprivrednog gospodarstva		Čurić, Danijela	
Upravljanje poljoprivrednim proizvodima tijekom njihovog životnog ciklusa		Kesedžić, Bono	
Analiza konkurenata poduzeća Žito d.o.o. i Belje d.d.		Štimac, Santino	
Etika i društvena odgovornost u agromarketingu		Lubina, Maja	
Mjesto i uloga marketinške komunikacije u poljoprivredi		Šilović, Mario	

Razvoj ruralno turističke destinacije u Brodsko-posavskoj županiji		Opačić, Tomislav	
Socio-demografska obilježja Vukovarsko-srijemske županije		Orešković, Mia	
Čimbenici proizvodnje i potrošnje craft piva		Totić, Mihaela	
Izazovi vanjskotrgovinskog poslovanja Republike Turske u europskom kontekstu		Bencarić, Lucija	
Multifunkcionalni razvoj zdravstvenog turizma		Rebuš, Snježana	
Vanjska trgovina i investicije		Vidak, Edita	
Proizvodna struktura vanjskotrgovinske razmjene poljoprivrednih proizvoda Republike Hrvatske		Vidović, Dominik	
Značaj odnosa s javnošću u poljoprivrednom poslovanju		Brnjić, Marko	
Primjena marketinga u neprofitnim organizacijama		Uremović, Ivan	
Tehnološko ekonomska analiza proizvodnje šećerne repe na AGRO-TOVARNIK d.o.o.		Maričić, Matej	
Kontroling proizvodnje uljarica na OPG-u Garac Marin		Garac, Marin	
Potencijali proizvodnje industrijske konoplje u Osječko-baranjskoj županiji		Šimić, David	
Benchmarking u funkciji razvoja poljoprivrednog poduzeća		Bekavac, Vlatka	
Upravljanje troškovima proizvodnje duhana s ciljem povećanja konkurentnosti		Vorgić, Pamela	
Dinamika vanjsko-trgovinskih odnosa Republike Hrvatske i zemalja CEFTA-e		Zubak, Snježana	
Međunarodna trgovinska politika Europske unije		Zarić, Slađana	
Primjena e-marketinga na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Tukara, Mirna	
Tehnološko-ekonomske pretpostavke uspješnosti proizvodnje pira		Bošnjak, Lea	
Upravljanje troškovima proizvodnje začinske paprike primjenom višefazne kalkulacije		Klepo, Josipa	
Analiza troškova i prihoda u proizvodnji soje na OPG Antun Marcikić		Marcikić, Antun	
Ponašanje potrošača u konzumaciji kulena		Spajić, Josipa	
Uloga zakonske regulative u ruralnom turizmu Republike Hrvatske		Naletilić, Gabrijela	
Analiza prodajnog programa i distribucije proizvoda poduzeća Cezareja d.o.o.		Varzić, Mislav	
Segmentiranje potrošača ekoloških proizvoda		Matijević, Mateja	

Nove zakonske regulative u funkciji ruralnog razvoja		Klepo, Marijana	
Situacijska analiza na tržištu jabuka u Republici Hrvatskoj		Krip, Hrvoje	
Ruralni turizam u Osječko-baranjskoj županiji		Blažević, Marin	
Društvena odgovornost i etika u marketingu		Šinjori, Željko	
TRŽIŠNI POTENCIJALI PROIZVODNJE PŠENICE NA OPG-U ZLATARIĆ IZ GAJIĆA		Zlatarić, Mario	
DIREKTNA PRODAJA EKOLOŠKIH PROIZVODA		Sabljak, Antonija	
Komasacija poljoprivrednog zemljišta		Pačar, Tony	
PONUDA I POTRAŽNJA MRKVE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Farkaš, Ines	
STANJE I TENDENCIJE PROIZVODNJE I POTROŠNJE LJEŠNJAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Blaženović, Ivan	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Ćorić, Vanesa	
Cjenovna spremnost potrošača za kupnju ekoloških proizvoda		Krulić, Doris	
Održivi razvoj zadruga u Osječkoj-baranjskoj županiji		Franjković, Marko	
Primjena kontrolinga u poljoprivrednoj proizvodnji		Matošević, Tena	
Razvoj lovnog turizma u Baranji		Feher, Vedrana	
Uloga interneta i društvenih mreža u razvoju agroturizma		Matin, Ivana	
Konkurentnost obiteljske poljoprivrede u postojećoj agrarnoj strukturi		Arambašić, Matej	
PRIMJENA KONOPLJE U POLJOPRIVREDI I TRŽIŠNE PERSPEKTIVE NJEZINIH PRERAĐEVINA I PROIZVODA		Mihelčić, Domagoj	
AMBALAŽA I DIZAJN EKOLOŠKIH PROIZVODA		Škrabo, Luka	
Teorije ponašanja potrošača		Martinović, Jasminka	
Ekonomika proizvodnje suncokreta na OPG-u Branimir Subotić		Subotić, Monika	
ANALIZA TROŠKOVA I PRIHODA PROIZVODNJE DUHANA NA OPG DUMANČIĆ		Dumančić, Nikolina	
Konkurentnost proizvodnje i prerade pšenice na tržištu EU		Đurković, Zvonimir	
Analiza proizvodnje šećera u EU i procjena poduzetničkog potencijala za pokretanje poslovanja u RH		Vestić, Tomislav	
Tržišni potencijal proizvodnje ekološkog vina u Istočnoj Hrvatskoj		Jurković, Marijeta	

DIVERSIFIKACIJA EKOLOŠKE PROIZVODNJE OPG JAZBEC		Bojčić, Kristina	
ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI NA PERCEPCIJU KUPACA POLJOPRIVREDNO PREHRAMBENIH PROIZVODA		Badža, Vedrana	
Marketing mix funkcionalnih proizvoda		Šimić, Matea	
PREHRAMBENA INDUSTRIJA REPUBLIKE HRVATSKE		Marević, Dino	
Stavovi potrošača istočne Hrvatske o potrošnji različitih vrsta jestivih ulja		Džigumović, Zdenka	
KREATIVNO I INOVATIVNO POSLOVANJE U RURALNIM PROSTORIMA		Šimić, David	
Mogućnosti prodaje i distribucije proizvoda od lavande na primjeru OPG-a Sabadoš iz Vukovara		Kovačević, Jovana	
OBLICI PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antukić, Dajana	
Proizvođačke organizacije u poljoprivredi		Herman, Goran	
TEHNOLOŠKO-EKONOMSKA ANALIZA PROIZVODNJE JAROG JEČMA U 2014. GODINI		Brlić, Daria	
ANALIZA TRŽIŠNIH MOGUĆNOSTI PROIZVODNJE MALINA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kovačević, Antonija	
ULOGA GASTRONOMSKE PONUDE U RURALNOM TURIZMU		Duvnjak, Štefica	
UTJECAJ KRIZE NA GOSPODARSKA KRETANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čujić, Kristina	
Ekonomska učinkovitost u proizvodnji maćuhica na PG Zečević		Rupčić, Josipa	
Ekonomski rezultati proizvodnje pira na OPG Nedjeljko Bošnjak		Bošnjak, Lea	
CJENOVNA ELASTIČNOST KUKURUZA NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE		Knez, Nina	
TRŽIŠTE NOVCA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lubina, Maja	
Analiza tržišta duhana u Republici Hrvatskoj		Tušek, Karolina	
DIREKTNA PRODAJA JAGODA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rogić, Anamarija	
TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODNJE MLIJEKA NA OPG-U ŽIGMUNDIĆ IZ RAKITOVICE		Žigmundić, Matej	
Uloga poljoprivrede Republike Hrvatske u europskom kontekstu		Jukić, Josipa	
ORGANIZACIJA I EKONOMIKA PROIZVODNJE OSNOVNIH RATARSKIH KULTURA NA OPG "BLAŽIČEVIĆ"		Takalić, Mihael	
Mogućnosti brandiranja svježih i smrznutih šparoga		Lujić, Dijana	

Ponašanje potrošača pri kupovini poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Majdenić, Anita	
UTJECAJ SPORAZUMA O CARINAMA I TRGOVINI (GATT) NA LIBERALIZACIJU SVJETSKOG TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA		Svoboda, Josip	
Aktualna legislativa u ruralnom turizmu		Jurković, Mario	
FINANCIRANJE POLJOPRIVREDE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Klepo, Marijana	
Upravljanje odnosa s kupcima		Antukić, Jelena	
Distribucijski kanali ekoloških proizvoda		Alilović, Antonija	
Preferencije potrošača kulena na području Vukovarsko-srijemske županije		Knežević, Marija	
Trendovi u proizvodnji i vanjsko-trgovinskoj razmjeni jabuka		Peranović, Mario	
Uloga i važnost interneta pri marketinškim aktivnostima		Zelić, Sandra	
UTJECAJ SPORAZUMA O POLJOPRIVREDI (AoA) NA LIBERALIZACIJU TRGOVINE POLJOPRIVREDNIM PROIZVODIMA		Tufeković, Dalibor	
Sajmovi poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Svetić, Marko	
Marketing miks ekoloških proizvoda		Ercegovac, Velimir	
GOBALGAP KAO MJERA ZA POVEĆANJE KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDNIH PODUZEĆA		Slivka, Ivana	
Naturalni i ekonomski pokazatelji proizvodnje šećera u Hrvatskoj		Grđan, Jasmina	
TEHNOLOŠKO-EKONOMSKA ANALIZA PROIZVODNJE SOJE NA OPG MARIJANOVIĆ		Matošević, Tena	
EKONOMSKA USPOREDBA RAZLIČITIH SUSTAVA UZGOJNIH FORMI LJEŠNJAKA		Miličević, Davor	
Zeleni marketing		Roguljić, Ana	
SEGMENTACIJA STAVOVA MLADIH U POLJOPRIVREDI REPUBLIKE HRVATSKE		Dumančić, Antonio	
Izvozni potencijal „ABC” svježeg krem sira, Belje d.d.		Gorup, Igor	
KONKURENTNOST HRVATSKE PROIZVODNJE I PRERADE PŠENICE NA TRŽIŠTU EUROPSKE UNIJE		Balaž, Davor	
DIVERZIFIKACIJA RURALNIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU „ORLOV PUT „		Marki, Kastriot	
STAVOVI STUDENATA AGROEKONOMIKE O KVALITETI STUDIRANJA I PRIPREMLJENOSTI ZA TRŽIŠTE RADA		Lacković, Marko	

Perspektiva razvoja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj		Sučić, Josip	
UČENIČKO ZADRUGARSTVO		Rakocija, Marina	
Izvozni potencijal maslinovog ulja		Miličić, Sanja	
Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u razvoju održive poljoprivrede		Zelenika, Ivan	
Primjena marketing plana u prodaji ekoloških poljoprivrednih proizvoda		Hitner, Vedrana	
Ekonomski značaj zaštite okoliša u regionalnom razvoju		Jularić, Lora	
Značaj Svjetske trgovinske organizacije za proces liberalizacije svjetskog tržišta poljoprivrednih proizvoda		Đaković, Jasmina	
VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA GRAHA		Babić, Mario	
VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA TUNE		Sudar, Milan	
EKONOMIKA I ORGANIZACIJA PROIZVODNJE PRESADNICA BATATA		Grahovac, Mihaela	
Ekonomika i organizacija proizvodnje lubenica na području Slavanskog Broda		Ninković, Martina	
FINANCIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čačić, Borna	
PRIJENOS ZNANJA I INFORMACIJA KROZ UMREŽAVANJE POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA		Brkić, Ana	
Tehnološki činitelji i ekonomski rezultati proizvodnje krumpira na OPG Japarić u 2013. godini		Larma, Helena	
ANALIZA TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U PERIODU OD 2002. – 2012. GODINE		Tolušić, Zrinka	
VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA I EKONOMIČNOST PROIZVODNJE LJEŠNJAKA		Glavašević, Boris	
VANJSKO – TRGOVINSKA RAZMJENA PUREĆEG MESA		Šego, Anita	
VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA I TRENDVI U PROIZVODNJI LUBENICE		Bereš, Nataša	
Vanjsko-trgovinska razmjena i cjenovna konkurentnost proizvodnje soje u Republici Hrvatskoj		Plavuš, Ana	
Vanjskotrgovinska razmjena i konkurentnost proizvodnje suncokreta		Grgić, Ivana	
Atraktivnost ruralnog turizma Slavonije i Baranje		Petrić, Boris	
INTERNACIONALIZACIJA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENE INDUSTRIJE		Škoda, Ana	

Preferencije potrošača glede ekoloških proizvoda		Škorjanec, Ivana	
ANALIZA STAVOVA I PREFERENCIJA POTROŠAČA PREMA MLIJEKU I MLIJEČNIM PROIZVODIMA U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJ		Liović, Manuela	
MONETARNI SUSTAV I REŽIM DEVIZNOG TEČAJA		Nuić, Ivana	
VANJSKO-TRGOVINSKA RAZMJENA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA IZMEĐU HRVATSKE I SRBIJE		Bošnjak, Zrinka	
SUSTAVI OBRAČUNA TROŠKOVA BILJNE PROIZVODNJE OBRTA SABOPRODUKT U 2011. I 2012. GOD.		Sabo, Anasztazia	
Izvozne mogućnosti i rast konkurentnosti proizvodnje žitarica u Republici Hrvatskoj		Buhač, Krunoslav	
PREDNOSTI I NEDOSTACI IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Brnjić, Zlatko	