

Time of export: 29.03.2025. 00:13:11

Repository: dabar.srce.hr

Number of records on this URL: 182

Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|------------|------------------|------------------------|
| Primjena društvenih mreža u strateškom komuniciranju EU projekata | | Franjić, Irena | |
| Popularizacija sportske rekreacije u lokalnoj zajednici kroz strateško komuniciranje | | Malnar, Zoran | |
| Analiza naslova članaka vezanih uz Svjetsko nogometno prvenstvo u Kataru na portalu vecernji.hr | | Mežnarić, Hana | |
| Biblizmi u hrvatskom političkom diskursu | | Vukotić, Nada | |
| Diskurs rodnih uloga u tekstovima hrvatskih kolumnistica | | Parmać, Anđela | |
| Prikaz odnosa žena i muškaraca na blogu Vedrane Rudan | | Ljilja, Maja | |
| Retorička analiza reklama za higijenske uloške | | Vulić, Antonija | |
| Retorička analiza rubrike Fit portala index. hr | | Mitrović, Lucija | |
| Stavovi studenata novinarstva o profesionalnom novinarstvu u Republici Hrvatskoj | | Samardžić, Ana | |
| Stil native članaka na portalu journal.hr | | Lender, Lara | |
| Analiza izvještavanja o nasilju u partnerskim odnosima na portalu Index.hr | | Smirčić, Natali | |
| Elektroničko nasilje u multiplayer video igrama: iskustvo igrača | | Janović, Dominik | |
| Femicid u hrvatskom medijskom prostoru - analiza portala jutarnji.hr, vecernji.hr, 24sata i indeks.hr | | Vidaić, Martina | |
| Komparativna analiza video objava na TikToku tri najčitanija portala u Engleskoj i Republici Hrvatskoj | | Lemaić, Karla | |
| Percepcija i prevencija cyberbullyinga među studentskom populacijom | | Kasalo, Luka | |
| Razotkrivanje privatnosti maloljetnika u slučajevima obiteljskog nasilja | | Paušić, Ivana | |
| Uokviravanje i medijatzacija religije na primjeru izvještavanja o "40 dana za život" na portalima jutarnji.hr i vecernji.hr 2014.-2023. | | Šestak, Janja | |

| | | | |
|---|--|----------------------|--|
| Etičnost u izvještavanju o maloljetnicima | | Posavec, Lorena | |
| Konceptualizacija vjerodostojnosti konvergentnih medija - obilježja sadržaja, percepcija medijskih djelatnika i publike | | Lechpammer, Stela | |
| Doseg i korištenje društvenih mreža kod generacije Z u Hrvatskoj | | Knjaz, Sunčica | |
| Nasilje u filmovima: analiza igranog filma Joker | | Svalina, Sunčica | |
| Uloga roditelja u poticanju medijske pismenosti kod djece | | Nikić, Matilda | |
| Medijski prikaz britanske kraljevske obitelji | | Martić, Petra | |
| Obilježja i specifičnosti elektroničkog nasilja na društvenim mrežama u Hrvatskoj | | Josić, Matea | |
| Razlikovanje i povijesni razvoj pojmova lažnih vijesti, dezinformacija i misinformacija | | Vrbanek, Ana | |
| YouTube(ri) i masovni mediji | | Karlić, Vid | |
| Informacijske operacije Sjedinjenih Američkih Država | | Rašić, Matilda | |
| Uloga medija i propagande u oružanim sukobima- studija slučaja Bitka za Vukovar | | Rubčić, Alen | |
| Učinkovito strateško komuniciranje | | Tomić, Sanja | |
| Učinkovitost kampanja društveno odgovornog poslovanja za unaprjeđenje medijske pismenosti djece i mladih | | Smerdel, Snježana | |
| Djeca utjecajnici - analiza najpopularnijih profila maloljetnika na društvenim mrežama | | Lukež, Tina | |
| Krizna komunikacija u rodnoj perspektivi: Slučaj hrvatske pjevačice Severine Vučković | | Balde, Goran | |
| Strateško komuniciranje Vlade Republike Hrvatske na društvenim mrežama u kriznim situacijama | | Milković, Ante | |
| Korisnička apatija | | Župančić, Jana | |
| Strateško komuniciranje arhitektonskih ureda: model učinkovitog akcijskog komunikacijskog plana | | Mikac, Tamara | |
| Uloga influensera katolika u kreiranju imidža Crkve u Hrvatskoj | | Krapić, Nina | |
| Analiza izvještavanja Prvog kanala ruske državne televizije o agresiji na Ukrajinu | | Radunović, Gabrijela | |
| Drugost u seriji "Star Wars: The Clone Wars" | | Vuković, Tonka | |
| Studija slučaja - digitalizacija i promocija Parnog valjka od 1990. | | Matkov, Danijel | |
| Analiza nasilnog sadržaja u popularnoj seriji za mlade Euphoria | | Šimunović, Paula | |
| Javni medijski nastupi Zorana Milanovića kao medijski spektakl | | Buterin, Antonela | |

| | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Konstruiranje pripadnosti višem društvenom sloju u hrvatskim tjednicima od 2015. do 2022. godine | | Zupčić, Karla | |
| Percepcija studenata novinarstva i komunikologije o oglasima na društvenim mrežama TikTok i Instagram | | Farkaš, Josipa | |
| Ratna fotografija i etika: analiza izvještavanja o Domovinskom ratu | | Tunjić, Marina | |
| Restrukturiranje redakcija i sadržajne promjene na primjeru magazina Vogue | | Ilić, Ivan | |
| Specifičnosti ratnog izvještavanja iz Ukrajine u hrvatskim dnevnim novinama 2022. | | Uremović, Kristina | |
| Propagandno djelovanje i uloga medija u oružanim sukobima - studija slučaja Domovinski rat | | Plivelić, Jelena | |
| Povezanost digitalnih aplikacija za tjelesno vježbanje s kineziološkom aktivnošću adolescenata | | Dubovečak, Ivana | |
| Upravljanje medijima i komunikacijskim sustavom velikih sportskih događaja | | Maleš, Dražen | |
| Intenzivni sportski treninzi u dječjoj dobi: slučaj Ane Konjuh | | Katić, Ella | |
| Medijska reprezentacija osoba s invaliditetom u sportu: analiza sadržaja Sportskih novosti, Večernjeg lista i Jutarnjeg lista | | Paulaj, Deni | |
| Politički aktivizam hrvatskih sportaša | | Lacković, Mario | |
| Primjena virtualnih, analitičkih i statističkih alata u momčadskim sportovima | | Bumbak, Luka | |
| Uloga sportskih događaja u brendiranju i promociji države na primjeru utrke World Rally Championship u Hrvatskoj | | Ivanišević, Karla | |
| Humor u novinarstvu Milorada Bibića Mosora | | Andrijić, Marko | |
| Intervju u dokumentarnoj seriji Gorana Milića "What's up Paris, London, Berlin" | | Jozić, Kristina | |
| Narativ i retorika u hrvatskim reklamama za bankarske usluge | | Perica, Bruna | |
| Navike korištenja društvenih mreža kod srednjoškolaca | | Ćutunić, Antonija | |
| Stil i naracija priča i izvješća iz Vukovara Siniše Glavaševića | | Vargašević, Marija | |
| Uloga anonimnih izvora informacija u izjavama za tiskane i online medije | | Grbavac, Antonija | |
| Vrednovanje portala za provjeru činjenica i autentičnosti: Studija slučaja Faktograf.hr | | Kovačević, Vladana | |
| Prilike i prijetnje za implementaciju medijske pismenosti u vojsci | | Dujak, Gabriela | |
| Uloga roditelja u razotkrivanju privatnosti maloljetne djece | | Polzer, Patricia | |
| Djeca i medijski konstruirana stvarnost | | Osmančević, Leali | |
| Važnost komunikacijskih vještina veterinaru u odnosu s korisnicima | | Pavičić, Vesna | |

| | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Diskurs izvještavanja o hrvatskom ženskom nogometu | | Krišto, Karla | |
| Izveštavanje o pandemiji COVID-19 u središnjim informativnim emisijama tri nacionalne televizije u Hrvatskoj | | Hamzić, Mirela | |
| Krizni komunikacijski menadžment na primjeru zagrebačkih visokih učilišta | | Fumić, Maja | |
| Emocije u oglašavanju i njihov utjecaj na odnos s potrošačima | | Bais, Laura | |
| Odnosi s javnošću u promociji turističkih destinacija - primjer Dubrovnika | | Galjuf, Anamaria | |
| Uloga žena u odnosima s javnošću u Hrvatskoj | | Dominiković, Andrea | |
| Komunikacija Pape Franje za vrijeme pandemije COVID-19 na Twitteru | | Čotić, Maša Marija | |
| Krizno komuniciranje Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske za vrijeme pandemije COVID-19 | | Štrbac, Anja | |
| Mogućnosti i načini brendiranja Grada Šibenika | | Rak, Tea | |
| Osobno brendiranje u modnoj industriji na primjeru Chiare Ferragni | | Jeremić, Dora | |
| Uloga event menadžmenta u industriji zabave na primjeru dodjele filmskih Oskara i humanitarnog bala Met Gale | | Kurelović, Sara | |
| Uloga odnosa s javnošću u promicanju održivog turizma na Jadranu | | Jakovina, Helena | |
| Analiza sadržaja glavnih najava (headlines) u televizijskim vijestima (Nova TV, HRT, N1) | | Škreblin, Željka | |
| Etičnost izvještavanja o femicidima na portalima Index.hr, 24sata.hr i Večernji.hr | | Suknjov, Anita | |
| Izveštavanje dnevnih novina o slučaju korona virusa (COVID-19): Analiza sadržaja Jutarnjeg i Večernjeg lista u početnoj fazi izbijanja bolesti u Hrvatskoj | | Kopić, Božica | |
| Novinarstvo u kulturi u Hrvatskoj: Usporedna analiza percepcije novinara | | Fabrio Bene, Nora | |
| Specifičnosti izvještavanja o kriznim događajima - stavovi i iskustva hrvatskih novinara | | Ivković Šimičić, Hana | |
| Teorija zavjere kao tema dokumentarne reportaže | | Šćuric, Ramona | |
| Uokviravanje Nacionalnog stožera civilne zaštite na mrežnim stranicama 24sata.hr i Večernji.hr | | Kanić, Petra | |
| Uloga društvenih mreža u hibridnom ratovanju | | Lukić, Jozo | |
| Izveštavanje o osobama s invaliditetom u hrvatskim dnevnim novinama u 2011. godini | | Opačak, Tatjana | |
| Analiza online komunikacije Hrvatskog rukometnog saveza | | Budi, Tin | |
| Promocija putem društvenih medija na primjeru poznatih svjetskih glazbenih festivala | | Obradović, Dijana | |
| Specijalizirano izvještavanje na primjeru odbojke u sportskim rubrikama Večernji list i Jutarnji list za 2017. godinu | | Šegvić, Vesela | |

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| Što generacije X, Y i Z objavljuju na društvenim mrežama: analiza sadržaja objava na Facebooku i Instagramu | | Škof, Mirta | |
| Fenomen clickbaita i senzacionalizam u online medijima na primjeru portala Vijesti.hr i Dnevnik.hr | | Žunić, Morana | |
| Obilježja izvještavanja o humanitarnim akcijama na primjerima "RTL pomaže djeci" (RTL) i "Uz nas niste sami" (HRT) | | Vidić, Matea | |
| Privatnost djece i mame blogerice: analiza sadržaja Instagram objava u 2018. | | Uzbašić, Tea | |
| Stavovi sportskih novinara o izvještavanju sa Svjetskog nogometnog prvenstva 2018 | | Švagelj, Ines | |
| Uloga i pozicija fotoreportera u hrvatskim dnevnim novinama | | Petrović, Matea | |
| Uloga urednika u novinskoj opremi sportskih rubrika u tiskovnom i online izdanjima Jutarnjeg lista i Večernjeg lista | | Zobec, Petar | |
| Analiza medijskog praćenja Istanbulske konvencije u kontekstu izvještavanja o ženskim pravima | | Ravbar, Barbara | |
| Fenomen fitnessa i standardi ženske ljepote na Instagramu | | Latinović, Paula | |
| Mediji kao inicijator promjena javnih politika u Hrvatskoj | | Čuljak, Gabrijela | |
| Medijsko izvještavanje o tužbama protiv novinara i medijskih kuća u Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2018. | | Srđenović, Petra | |
| Novi obrasci u medijskim prikazima žene 21. stoljeća - analiza narativa poželjnih osobina ličnosti žene u reklamama za parfem | | Gajger, Lana | |
| Stereotipi u medijskom portretiranju političarki na hrvatskim news portalima | | Šimunović, Petra | |
| Žene u televizijskim vijestima-analiza sadržaja središnjih informativnih emisija nacionalnih televizijskih kuća (2017.-2018.) | | Krištof, Marijana | |
| Karakteristike opreme novinskih priloga u izvještavanju o zdravstvu na primjeru Jutarnjeg lista, Večernjeg lista i 24sata u 2018. godini | | Pavić, Ivan | |
| Modeli roditeljskog posredovanja u medijskom odgoju djece: iskustva i stavovi roditelja od 1. do 4. razreda osnovne škole | | Kovačević, Ivana | |
| Transformacija digitalnog oglašavanja dnevnih novina; studija slučaja: 24sata | | Gilja, Patricia | |
| Uloga društvenih mreža kao izvora informacija u suvremenom konceptu proizvodnje vijesti | | Miklaužić, Jožica | |
| Uloga roditelja u medijskom obrazovanju djece: istraživanje stavova roditelja u zagrebačkim osnovnim školama | | Crnčević, Dora | |
| Uokviravanje muslimana na portalima novilist.hr, slobodnadalmacija.hr, zadarskilist.hr i glas-slavonije.hr u 2018. godini | | Flanjak, Valentina | |
| Uokviravanje žena na naslovnim stranicama Večernjeg lista i 24 sata u 2018. | | Arežina, Ana | |
| Uloga vojnih odnosa s javnošću na primjeru MORH-a i OSRH od 1990. do 2018. | | Pišonić, Adela | |

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| ULOGA KOMENTARA GLASA KONCILA U PROMICANJU SLOBODE JAVNE RIJEČI I DEMOKRATIZACIJE HRVATSKOGA DRUŠTVA | | Uldrijan, Ivan | |
| Analiza i odabir modnog sadržaja časopisa Elle i Cosmopolitan u 2017. godini | | Dukić, Ana | |
| Analiza oglašavanja usmjerenog prema djeci u primetive terminu RTL-a i Nove TV | | Mezdjić, Petra | |
| Izveštavanje o samoubojstvima i uloga oponašanja na primjeru hrvatskih dnevnih novina | | Savić, Monika | |
| Korištenje medija kod djece predškolske dobi i njihovih roditelja | | Renić, Matea | |
| Medijska kompetencija nastavnika hrvatskog jezika u sisačkim osnovnim školama | | Rađenović, Maša | |
| Medijska reprezentacija HNL-a u Jutarnjem listu i Večernjem listu | | Pleić, Marino | |
| Medijska reprezentacija sportašica na portalima večernji.hr, 24sata.hr i tportal.hr u 2017. godini | | Kušec, Katarina | |
| Nasilje kao faktor privlačnosti animama na primjeru "Attack on Titan" | | Jakovina, Matea | |
| Percepcija sigurnosti i privatnosti na društvenim mrežama studenata Fakulteta političkih znanosti | | Janković, Lucija | |
| Učestalost native oglašavanja kod najpopularnijih blogera na primjeru društvene mreže Instagram | | Dovijanić, Nataša | |
| Analiza korištenja termina "lažne vijesti" u američkim mainstream medijima, alt-right medijima i na Twitter profilu Donalda Trumpa | | Poplašen, Mateo | |
| "Točka bez povratka": prikaz problema afroamerikanaca u američkim hip-hop pjesmama od 1990. do 2000. | | Linarić, Borna | |
| Holivudizacija u izornoj kampanji Hillary Clinton na američkim predsjedničkim izborima 2016. godine | | Rebrović, Jana | |
| Medijska reprezentacija ključnih aktera afere Agrokor u razdoblju donošenja Lex Agrokor | | Viljac, Antonija | |
| Specifičnosti predsjedničkih izbornih kampanja u saveznoj državi s promjenjivom biračkom podrškom (swing države): studija slučaja izbornih kampanja u SAD-u 2000., 2004. i 2016. godine | | Tošić, Lucija | |
| Uloga digitalnih medija u usponu populizma: studija slučaja Ivana Pernara i Donalda Trumpa | | Pudja, Sandra | |
| Analiza oglašivačkih kampanja hrvatskih banaka od 2010. do 2018. godine | | Drvodelić, Katarina | |
| Imidž Bosne i Hercegovine na švicarskim, njemačkim i austrijskim internetskim portalima | | Vincetić, Katica | |
| Izgradnja imidža Osijeka kao grada visoke tehnologije | | Mutnjaković, Tena | |
| Mogućnosti brendiranja hrvatske košarke iz perspektive stručnjaka za odnose s javnošću | | Bašić, Ivana | |
| Uloga nagrade European Best Destinations u brendiranju turističkih destinacija | | Marić, Lorena | |
| Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji sportova na pijesku | | Šuker, Ivona | |

| | | | |
|---|--|------------------------|--|
| Uloga odnosa s javnošću u pozicioniranju hrvatskih rukotvorina | | Škorić, Antonia | |
| Uloga odnosa s javnošću u promociji nesigurnih turističkih destinacija | | Deverić, Lorena | |
| Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama - nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela | | Pandžić, Marija | |
| Sveučilišni programi razmjene studenata kao alat javne diplomacije | | Đerić, Elena | |
| Medijske generacije: Prve televizijske publike u Hrvatskoj | | Osojnik, Paula | |
| Učinak video igre "Flappy Bird" na adolescente | | Horvat, Marija | |
| Diskurs sportskog novinarstva Tomislava Židaka | | Zambeli, Ana | |
| Medijska slika zdravog života: u zdravom tijelu zdrav duh? | | Blažević, Ivan | |
| Medijsko eksponiranje djece - studija slučaja obitelji Štefanac-Papić | | Avgustinović, Katarina | |
| Medijsko predstavljanje i stavovi studenata o epilepsiji | | Ljić, Ivana | |
| Položaj i uloga sportskih novinara u hrvatskim dnevnim novinama | | Tolić, Josip | |
| Prikaz ženskih likova u znanstveno - fantastičnim filmovima: primjeri iz američke, britanske, francuske i talijanske produkcije (1935.-2016.) | | Linde, Magdalena | |
| Rodne sličnosti i različitosti medijskog praćenja političkih kampanja: Kosor i Mesić u predsjedničkim izborima 2005. | | Šimunović, Jelena | |
| Digitalno brendiranje Dubrovnika kao turističkog odredišta | | Prkut, Maria | |
| Društveni mediji kao izvori vijesti: slučaj kandidata za ministra branitelja Republike Hrvatske | | Ouahchia, Lorena | |
| Izvještavanje o samoubojstvima maloljetnika u hrvatskim dnevnim novinama | | Domitrović, Irena | |
| Medijske kompetencije srednjoškolaca u Samoboru | | Kižlin, Ana | |
| Platforma za izražavanje slobode mišljenja ili igra po pravilima: eksperimentalno istraživanje društvene mreže Facebook | | Mikloš, Petra | |
| Uloga videoigara u socijalnom ponašanju djece od 5. do 8. razreda osnovne škole | | Boltižar, Matija | |
| Djeca kao izvori informacija u središnjem informativnom programu javne i komercijalnih televizija | | Frančina, Petra | |
| Društvene mreže i slobodno vrijeme: ovisnost ili stil života? | | Rotim, Ana | |
| Mladi i društvene mreže: na razmeđu ruralnog i urbanog života | | Vučković, Mateja | |
| Percepcija plasmana proizvoda u programima lagane zabave u srednjoškolskoj populaciji | | Samaržija, Ana | |

| | | | |
|---|--|------------------------|--|
| Portretiranje izbjeglica i migranata u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nove TV i RTL-a | | Mešanović, Ernada | |
| Prikaz izbjeglica i migranata na fotografijama u Jutarnjem listu, Večernjem listu, Globusu i Nacionalu | | Lakoš, Lucija | |
| Uloga naslova u tiskovinama i digitalnim medijima na primjeru Jutarnjeg lista | | Bertek, Daria | |
| Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Primoštena | | Huljev, Anamaria | |
| Predstavljenost nacionalnih manjina u regionalnim dnevnim novinama "Glas Istre" i "Glas Slavonije" | | Rilak Urošević, Tihana | |
| Crowdfunding: uloga interneta u alternativnim načinima financiranja na primjeru Oculus Rifta | | Cebin, Željko | |
| Promocija zdrave prehrane online: studija slučaja najpopularnijih hrvatskih portala | | Alar, Antonija | |
| Promocija zdrave prehrane online: studija slučaja najpopularnijih hrvatskih portala | | Alar, Antonija | |
| Doprinos kraljevskih obitelji suvremenoj celebrity politici: studija slučaja parlamentarnih monarhija Velike Britanije i Danske | | Marjanović, Ivana | |
| Reprezentacija žena u hrvatskim dnevnim novinama: Jutarnji list i Večernji list | | Vdović, Petra | |
| Uspon "Most-a" kao relevantnog političkog aktera - studija slučaja | | Ramić, Ivana | |
| Analiza razlika između cyber terorizma i cyber kriminala: studija slučaja | | Pavičić, Mario | |
| Percepcija uloge društvenih medija u ponašanju mladih birača na parlamentarnim izborima u Republici Hrvatskoj | | Potočnik, Lucija | |
| Tematska analiza digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala Turističke zajednice Primorsko-goranske županije | | Knežević, Marina | |
| Usporedba online komunikacije novih muzeja i konvencionalnih muzeja grada Zagreba: analiza sadržaja na Facebooku | | Grujoski, Mirna | |
| Analiza medijskog izvještavanja o starijim osobama na portalima 24sata.hr i Večernji.hr | | Boras, Sara Marija | |
| Karakteristike izvještavanja o vršnjačkom nasilju u medijima: Jutarnji list vs. Večernji list | | Nogić, Lorena | |
| Novinarska profesija iz perspektive urednika hrvatskih dnevnih novina | | Žuklić, Dalila | |
| Primjenjivost tradicionalnih pristupa proizvodnje vijesti u hrvatskim lokalnim tiskanim medijima | | Lipić, Gabrijela | |
| Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista | | Lechpammer, Stela | |
| Učestalost i karakteristike cyberbullyinga kod studenata Fakulteta političkih znanosti | | Meglić, Mia | |
| Brazil kao brend | | Bauer, Benjamin | |
| Povorka ponosa u Splitu: longitudinalna analiza novinskih objava 2011.-2015. | | Knezović, Matea | |
| Pozicioniranje odjela odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru - strateška ili operativna funkcija? | | Miholić, Nina | |

| | | | |
|---|--|----------------|--|
| Modni blogovi u Hrvatskoj-perspektive i kritike | | Pender, Mikela | |
|---|--|----------------|--|