

Time of export: 02.04.2025. 17:50:42

Repository: dabar.srce.hr

Number of records on this URL: 137

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Algoritamski marketing na digitalnim platformama iz perspektive potrošača		Petričević, Ivana	
Newsjacking iz perspektive novinarske profesije		Matkov, Ivana	
Reality televizija u Hrvatskoj i njene publike		Petrić, Ana	
Seksualizacija žena u reality showu "Gospodin Savršeni"		Gajski, Tena	
Stavovi mladih o clickbaitu		Križanac, Petra	
Blockchain u medijima i novinarstvu: primjene, prakse i potencijali		Pavković, Karlo	
Objektivizacija muškaraca na primjeru reklama za mušku kozmetiku		Begić, Vanda	
Refleksije studentica i studenata Fakulteta političkih znanosti Zagreb o medijskoj hiperseksualizaciji žena		Beram, Fiorella	
Rodni stereotipi u humorističnoj seriji "Bitange i princeze"		Perović, Anton	
Usporedba medijskog izvještavanja na hrvatskim i srpskim portalima o boravku Novaka Đokovića u Australiji 2022.		Djak, Mario	
Analiza utjecaja verbalnih napada na novinarsku praksu u Hrvatskoj		Cetinić, Nikolina	
Odnosi s javnošću u modnoj industriji: slučajevi greenwashinga		Brčić, Nikolina	
Percepcija novinara o vlastitoj autonomiji u digitalnom okruženju		Knez, Domenika	
Digitalne platforme, ekonomija podataka i problem privatnosti		Sladiček, Antonija	
Ekonomija dijeljenja - korištenje aplikacija za uslugu dostave u kontekstu pandemije koronavirusa 2020./2021.		Mikulić, Mia	
Medijska konzumacija i povjerenje u medije kod studenata u Hrvatskoj		Kasap, Lucija	
Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta Nisam tražila		Planinić, Mia	

Medijska reprezentacija prosvjeda za reproduktivna prava žena: Analiza sadržaja hrvatskih medija		Šimunija, Jelena	
Podatkovno novinarstvo i otvoreni podaci u modernoj novinarskoj praksi: Analiza otvorenosti rada saborskih odbora Hrvatskog sabora		Barić, Leona	
Korporativno komuniciranje trgovačkih lanaca u Hrvatskoj - Konzum, Lidl i Spar		Stanić, Matea	
Mogućnosti brendiranja Hrvatske kroz gastronomiju		Stipčić, Bruno	
Upravljanje osobnim brendom na primjeru Britney Spears		Petrović, Paula	
Jaz u znanju i korištenje medija u pandemijskim valovima COVID-19 u Hrvatskoj		Skalak, Tomislav	
Utjecaj pandemije COVID-19 na izvedbene umjetnosti u Hrvatskoj		Marković, Magdalena	
Generacijske razlike i digitalne tehnologije - primjer Večernjeg lista		Ježovita, Mateja	
Konstrukcija stvarnosti na Instagramu među hrvatskim studentima		Mikša, Martina	
Krizna komunikacija turističkih agencija na području Grada Zagreba u pandemijskoj 2020. godini		Domitrović, Laura	
Upravljanje reputacijom na Facebooku i Instagramu u prehrambenoj industriji		Petrov, Antonela	
PARADOX OR CYNICISM: THE QUESTION OF PRIVACY CONSIDERATION IN MOBILE APP USE		Hrastović, Dina	
Kategorije selekcije vijesti u televizijskim priložima o koronavirusu		Tomašković, Sara	
Koncept zemlje podrijetla na primjerima iz automobilske industrije Njemačke, Italije i Francuske		Koren, Tin	
Medijalizacija rizika: televizijsko izvještavanje o potresu na području Banovine		Milas, Marija	
Uloga odnosa s javnošću u radu hrvatskih lokalnih turističkih zajednica		Pleše, Ana	
Društveno poduzetništvo u hrvatskim poslovnim medijima		Musuljin, Mia	
Etika i privatnost u kontekstu društva platformi		Batarelo, Lucija	
Industrija nostalgije: komodifikacija jugonostalgije u digitalnom okruženju		Pavlović, Ema	
Prezentacija religija u animiranoj seriji South Park		Lelas, Nina	
Reprezentacija medijskih profesionalaca u narativu videoigre "Ratchet: Gladiator"		Kruljac, Ivor Zvonimir	
Hrvatske medijske generacije i korištenje medija za vrijeme pandemije COVID-19		Kuleš, Anamaria	
Javni prostor kao društveni prostor u doba socijalnog distanciranja		Lošić, Vanessa	
Medijski posredovano iskustvo mjesta i prostora tijekom sudjelovanja na Work & Travel programu		Romek, Nika	

Seksualizacija djece u medijima		Klobučar, Izabela	
Tematiziranje društveno-političkih pitanja u hrvatskoj hip-hop glazbi: analiza sadržaja hrvatskih hip-hop pjesama u periodu 1997.-2004.		Krnjić, Robert	
Uokviravanje crony kapitalizma u medijima na primjeru izvještavanja o aferi "Agrokor" 2017. godine		Kozić, Alen	
Inicijativa #spasime u hrvatskim mainstream medijima: kritička analiza diskursa o feminističkom aktivizmu		Roksandić, Ana	
Korištenje medija na javnim prostorima - etnografska studija o kafićima u Torontu i Zagrebu		Šolaja, Katarina	
Populizam u komunikaciji predsjedničkih kandidata u izbornoj kampanji 2019. godine		Daničić, Marijana	
Povezanost percepcije lažnih vijesti i navika informiranja studenata Sveučilišta u Zagrebu s povjerenjem u medije		Miloščić, Doris	
Produkcija dokumentarnog filma u Hrvatskoj: definiranje javnog interesa		Ratko, Jelena	
Turbofolk u svakodnevnici mladih u Hrvatskoj: od margine do mainstreama		Plantak, Tereza	
Uloga novinarske prakse u konstrukciji društvene stvarnosti novinara iz informativnih redakcija		Ozmec-Ban, Tina	
Usporedba izvještavanja o lokalnoj politici grada Zagreba: analiza sadržaja nacionalnih i lokalnih medija		Krželj, Mija	
Digitalne medijske genereacije i njihove navike korištenja medija		Krnjić, Kristina	
Gradovi budućnosti/budući gradovi: premedijacija pametnog grada u filmu, arhitekturi i urbanoj sociologiji		Ercegović, Dunja	
Kritička analiza diskursa: Rick and Morty i teorija apsurdna Alberta Camusa te teorija egzistencijalizma Jean-Paul Sartrea		Grepo, Ivona	
Medijska humanizacija zločinca: Byronov heroj kao simbol otpora sustavu		Vukasović, Marta	
Postoji li "stakleni strop" za žene na rukovodećim pozicijama u hrvatskim medijima?		Dumenčić, Ena	
Predizborno sučeljavanje predsjedničkih kandidata na komercijalnim televizijama i javnom servisu na primjeru kampanje 2019. godine		Kopčić, Ivana	
Prikaz novinara u dramskim serijama Novine, Počivali u miru i Crno-bijeli svijet		Adžić, Lucija	
Reality program "Keeping up With the Kardashians" i svijest o vlastitom tijelu kod mladih djevojaka u dobi od 16 do 20 godina		Markić, Lucija	
Uloga i razvoj fotografije i fotonovinarstva u Hrvatskoj u razdoblju tranzicije na nove medije (1979.-2019.)		Mokos, Nika	
Zastupljenost ženskog sporta u dnevniku Sportske novosti od 1945. do 2020.		Prpić, Iva	
De-teritorijalizacija moći - novi mediji i digitalna tržišna komunikacija na primjeru start up-a Zizoo		Sekulić, Lada	

Influenseri u javnom diskursu: analiza medijskih i korisničkih sadržaja o influencerima		Pokas, Tena	
Pozornica na Instagramu: online verzija sebe		Čuljak, Sunčica	
Medijski diskurs o nasilju: usporedba medijske reprezentacije masovnih pucnjava na američkim i hrvatskim portalima		Bući, Doroteja	
Prikaz mentalnih i psihičkih poteškoća, ovisnosti i smrti u suvremenim američkim i britanskim filmovima i serijama		Župančić, Jana	
Analiza slučaja rubnih političkih ideologija na Internetu		Čorlukić, Arian	
Reprezentacija socijalističke obitelji na primjeru serija "Crno-bijeli svijet" i "Pozorište u kući"		Božinović, Blaženka	
Uloga blogera kao opinion makera		Trupeć, Tibor	
Analiza medijskog praćenja Istanbulske konvencije u kontekstu izvještavanja o ženskim pravima		Ravbar, Barbara	
Fenomen fitnessa i standardi ženske ljepote na Instagramu		Latinović, Paula	
Mediji kao inicijator promjena javnih politika u Hrvatskoj		Čuljak, Gabrijela	
Medijsko izvještavanje o tužbama protiv novinara i medijskih kuća u Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2018.		Srđenović, Petra	
Novi obrasci u medijskim prikazima žene 21. stoljeća - analiza narativa poželjnih osobina ličnosti žene u reklamama za parfem		Gajger, Lana	
Stereotipi u medijskom portretiranju političarki na hrvatskim news portalima		Šimunović, Petra	
Žene u televizijskim vijestima-analiza sadržaja središnjih informativnih emisija nacionalnih televizijskih kuća (2017.- 2018.)		Krištof, Marijana	
Društvena konstrukcija civilnih žrtava srpske nacionalnosti u Hrvatskoj 90-ih godina: analiza medijskih okvira		Uroić, Filip	
Etnografija javnih prostora: upotreba medija i izravna komunikacija na gradskim trgovima		Vukomanović, Mateja	
Instagram kao medij narativne autobiografije mladih		Burić, Eni	
Kazalište i mladi: stavovi o kazalištu među mladima u dobi od 18 do 29 godina u Zagrebu		Filipić, Ozana	
Marketing za generaciju milenijaca u multimedijalnom okruženju		Crvenković, Kristina	
Stavovi studenata o influencerima na društvenim medijima		Mihojević, Jelena	
Uloga Hrvatskog audio-vizualnog centra u promociji hrvatskog filma: od osnivanja do danas		Kušar, Jelena	
Uloga influensera u upravljanju korporativnim brendovima		Družinec, Martina	

Medijsko posredovanje ženstvenosti na primjeru časopisa Story i Gloria		Budimir, Mateja	
Negativne vijesti i navike informiranja mladih u Hrvatskoj		Zoričić, Tena	
Reprezentacija grada Zagreba u romanima domaćih spisateljica		Tintor, Andrea	
Romantizacija kriminala i moralne panike u televizijskim serijama: usporedba Sopranosa i Breaking Bad		Gashi, Rabije	
Turbofolk u Dubrovniku: mladi, tranzicija i životni stilovi		Kalauz, Marin	
Uloga RuPaul's Drag Race-a u transformaciji draga: od kontrakulture do mainstreama		Modronja, Mislav	
Uporaba tabua u anime serijama "Death Note" i "Death Parade"		Hotovec, Marko	
Vizualne tekstore Zagreba: odnos periferije i centra kroz grafite		Čačić, Nikol	
"Dark Web" i mladi: znanje o "Dark Webu", stavovi i korištenje		Lapić, Iva	
Analiza brendiranja grada Ogulina kao "Zavičaja bajke"		Drašković, Sonja	
Analiza klasnih obilježja BBC-jevih sitcoma Only Fools and Horses i You Rang M'Lord		Mrkonjić, Ana	
Analiza serije Orange is the New Black - intersekcionalnost i rasni stereotipi		Drempetić, Marijana	
Društveni mediji i televizija u hibridnom medijskom sustavu: analiza televizijske konstrukcije političke komunikacije na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2017.		Marčinko, Martina	
Efekt trećeg na primjeru praćenja trendova na društvenim mrežama: istraživanje stavova srednjoškolaca		Jukić, Tea	
Humoristični marketing i promocija filma Deadpool		Kežić, Pero	
Identitet i samoreprezentacija studenata na Instagramu		Vujanović, Dora	
Izveštavanje o izbjegličkoj krizi u hrvatskim dnevnim novinama: analiza sadržaja 24 sata i Jutarnjeg lista		Begulić, Šejla	
Kako online zajednice popularne kulture postaju offline inicijative: studija slučaja Marvel Universa		Drandić, Maria	
Korištenje društvenih medija i uspon populizma među mladima		Gjaja, Andrea	
Medijska reprezentacija Melanije Trump i izazovi stereotipa prve dame		Prčić, Donna Diana	
Prikaz tijela i sportsko oglašavanje u Večernjem i Jutarnjem listu		Mišković, Vedrana	
Brendiranje općine Baška Voda kao hrvatske turističke destinacije		Rudež, Zorica	
Specifičnosti diskriminacijskog govora na portalu dnevno.hr		Biželj, Lana	
Spirala šutnje i novi mediji: analiza komentara na web portalu Index.hr		Mihaljević, Josip	

Stopljenice: tvorbena moda u medijskim i reklamnim jezičnim praksama		Hukić, Tea	
Videonovinarstvo u online i tv mediju		Ribarević, Matea	
Analiza medijskog diskursa o islamu na primjeru news portala u Hrvatskoj		Ščavničar, Ivan	
Javna diplomacija Kraljevine Švedske: analiza komuniciranja u Hrvatskoj		Selihar, Bernarda	
Način mjerenja vrijednosti brenda države - komparativna analiza vodećih indeksa		Alimanović, Anita	
New York kao brend		Horvat, Lana	
Uloga odnosa s javnošću u luksuznim hotelima na primjeru Adriatic Luxury Hotels		Katić, Vid	
Uloga organizacijske kulture u korporativnom komuniciranju na primjeru tvrtki Lush, Bio&Bio i Uber		Rus, Corrina	
Festivalizacija kao revitalizacija malih gradova: alternativna scena Velike Gorice		Ćulap, Stjepan	
Hrvatska kao Balkan u umreženoj Europi: studenti na razmjeni i medijske predodžbe o Hrvatskoj		Strelar, Ružica	
Medijalizacija rurbanog Zagreba: slučaj trgovačkog centra "Meridijana 16"		Pilić, Janja	
Rave tranzicija: sjećanja na zagrebačku scenu 90-ih		Picelj, Vladimir	
Tranzicija, grad i film: usporedba filmova ZG80 i Metastaze		Bednjanec, Viktorija	
Iskustva učenika osnovnih škola o virtualnom nasilju		Zbukvić, Valentina	
Odnos američke političke stvarnosti i fikcije u seriji House of cards		Levis, Renato	
Splitsko ljeto u rubrici kulture Slobodne Dalmacije: longitudinalna analiza 1996., 2006. i 2016.		Melić, Silvija	
Brendiranje osobe u američkoj glazbenoj industriji - utjecaj razvoja virtualnog prostora kao platforme za oblikovanje identiteta		Kliman, Katja	
Društvene mreže kao izvor informacija u predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore 2016. Godine: studija slučaja Dnevnik NoveTV		Jusić, Katarina	
Stereotipno prikazivanje žena u izvještavanju hrvatskih dnevnih novina		Biškić, Sara	
Pop feminizam- uloga medija i slavni u popularizaciji feminizma		Jakupović, Dajana	
Prikaz mladeži u suvremenom francuskom filmu (2000.-2015.)		Barčanec, Sonja	
Prikaz žene u suvremenom bollywoodskom filmu		Matas, Katarina	
Spektakl patnje: analiza fotografija dobitnika Pulitzera		Radeka, Filip Pavle	
Tragična slika hrvatske poljoprivrede u emisiji "Plodovi zemlje"		Lanović, Marija Mateja	

Trgovački centri kao "medijske mašine": mapiranje tranzicijskog iskustva grada		Sprečić, Elvis	
Tumačenje roda u filmovima Larsa von Triera: Analiza prikaza žene kroz prizmu trilogije "Depresija"		Carić, Ena	
Analiza diskursa: izvještavanje njemačkog tiska o ulasku Hrvatske u Europsku uniju		Čečura, Antonela	
Medijski slučaj Edwarda Snowdena i teorije zavjere iz perspektive mladih u Hrvatskoj		Hrzić, Marta	