

Time of export: 19.05.2024. 10:54:37

Repository: dabar.srce.hr

Number of records on this URL: 28

Records exported: 28

| Title                                                                                                   | URL | Authors                                                                | Host item title |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Percipirane koristi i barijere u kupnji i konzumaciji jaja obogaćenih omega-3 masnim kiselinama         |     | Jambrešić, Matea                                                       |                 |
| Potrošački etnocentrizam i percepcija potrošača o kvaliteti domaćih i uvoznih prehrambenih proizvoda    |     | Mandarić, Hrvoje                                                       |                 |
| Percipirani utjecaj društvenih mreža na prehrambene navike mladih                                       |     | Palić, Iva Paola                                                       |                 |
| Tržište vinskih događanja u gradu Zagrebu                                                               |     | Smolković-Slivarić, Nika                                               |                 |
| Prijevare s hranom : informiranost i iskustvo hrvatskih potrošača                                       |     | Mataija, Gloria                                                        |                 |
| Uloga održivog pakiranja u odabirima potrošača pri kupnji hrane                                         |     | Salihbegović, Ian Alija                                                |                 |
| Studentska virtualna tržnica: mobilnom aplikacijom do multifunkcionalne poljoprivrede                   |     | Bukljaš, Eva-Marija                                                    |                 |
| Mogućnosti i prepreke uzgoja miskantusa na području Sisačko-moslavačke županije                         |     | Rapić, Maja                                                            |                 |
| Čimbenici konzumacije sushija u Hrvatskoj – primjena teorije planiranog ponašanja                       |     | Šimanović, Maja                                                        |                 |
| Uloga inovativnosti u konzumaciji sushija kod potrošača u Hrvatskoj                                     |     | Deak, Ivana                                                            |                 |
| Zadovoljstvo posjetitelja ponudom turističkih seoskih gospodarstva u Dubrovačko – neretvanskoj županiji |     | Mesić, Željka; Bebić, Nina; Tomić Maksan, Marina                       |                 |
| Zdravstveni turizam u Hrvatskoj – obilježja potražnje korisnika zdravstveno turističkih usluga          |     | Mesić, Željka; Hercigonja, Damian; Hadelan, Lari; Tomić Maksan, Marina |                 |
| Važnost pojedinih obilježja ribe za pripadnike generacije Y                                             |     | Brkić, Lea                                                             |                 |
| Uporaba plastičnih vrećica pri kupnji hrane - anketa potrošača                                          |     | Lukinić, Tea                                                           |                 |
| Preliminarni rezultati istraživanja o primjeni inovacija u hrvatskom vinarskom sektoru                  |     | Mesić, Željka; Borović, Darija; Tomić Maksan, Marina                   |                 |

|                                                                                                                    |  |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Stavovi lokalnih dionika o mogućnostima razvoja avanturističkog turizma na ruralnom području Zadarske županije     |  | Dragaš, Luka             |  |
| Utjecaj prehrambene neofobije na ponašanje potrošača u konzumaciji etničke hrane                                   |  | Deronja, Kristina        |  |
| Stavovi potrošača o sirevima tradicionalne i industrijske proizvodnje                                              |  | Šuša, Matea              |  |
| Percepcija potrošača o svježoj ribi iz ekološkog uzgoja                                                            |  | Ferfolja, Marina         |  |
| Povjerenje vegetarijanaca i vegana u Europsku vegetarijansku oznaku                                                |  | Brunović, Ana            |  |
| Utjecaj stavova o čokoladi na ponašanje studenata u konzumaciji čokolade                                           |  | Štilinović, Ana-Klaudija |  |
| Ponašanje pripadnika generacije Y u konzumaciji džina                                                              |  | Atelj, Martina           |  |
| Čimbenici kupnje ekološkog jogurta                                                                                 |  | Pavlina, Anamarija       |  |
| Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla                                                          |  | Banovac, Marko           |  |
| Krovna marka Zagrebačke županije - percepcija potrošača                                                            |  | Jelovečki, Nikola        |  |
| Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju                                          |  | Tomić, Marina            |  |
| Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrambenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti |  | Anić, Marko              |  |
| Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj                                                                     |  | Lucević, Zoran           |  |