

<https://dabar.srce.hr/en/user/profile/mbz/60313>

Time of export: 28.03.2025. 15:45:47

Repository: dabar.srce.hr

Number of records on this URL: 17

Records exported: 17

Title	URL	Authors	Host item title
Javnost rada kreditnih financijskih institucija		Miše, Kristina	
Uloga brenda poslodavca u motivaciji zaposlenika		Kastropil Sentić, Nikolina	
Upravljanje promjenama kod uvođenja novog informacijskog sustava u Ministarstvo pravosuđa i uprave, Sektora za probaciju		Juran, Ivana	
Brend poslodavca kao temelj privlačnosti među generacijom Z		Poljanec, Dora	
Učinkovitost kampanja društveno odgovornog poslovanja za unaprjeđenje medijske pismenosti djece i mladih		Smerdel, Snježana	
Mogućnosti brendiranja grada Križevaca kao turističke destinacije		Birač, Marko	
Imidž i medijska reprezentacija Angele Merkel u njemačkom tjedniku Der Spiegel		Mlinarić, Paulina	
Strateško komuniciranje arhitektonskih ureda: model učinkovitog akcijskog komunikacijskog plana		Mikac, Tamara	
Hrvatska radiotelevizija (HRT) kao brend		Stipić Miočić, Marijeta	
Komunikacija kazališta na društvenim mrežama na primjeru pet nacionalnih kazališta u Hrvatskoj		Vazniak, Julia	
Razvoj Hrvatske udruge za odnose s javnošću od osnutka do danas		Prpić, Iva	
Uloga odnosa s javnošću u komuniciranju društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom bankarskom sektoru tijekom pandemije COVID-19		Šantić, Jelena	
Pristupi u rješavanju sukoba među zaposlenicima: kako doći do win-win rješenja?		Salameh, Suzana	
Percepcija važnosti odnosa s javnošću među ravnateljima srednjih škola Grada Zagreba		Vukelić, Petar	
Komunikacija HDS ZAMP-a i oblikovanje percepcije o autorskom pravu u Hrvatskoj		Radić, Katarina	
Krizni komunikacijski menadžment na primjeru zagrebačkih visokih učilišta		Fumić, Maja	
Promocija mikro i malih poduzeća internetskim marketingom		Karol Krog, Tamara	