

Vrijeme izvoza: 18.05.2024. 13:06:15

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 173

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                       | URL | Autori                     | Naslov izvornika |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|------------------|
| Klima uslužnosti u funkciji povećanja organizacijskog građanskog ponašanja u malim hrvatskim poduzećima                      |     | Posarić, Nikolina          |                  |
| Raznolikost, uključenost i jednakost kao ključni elementi društveno odgovornog poslovanja hrvatskih poduzeća                 |     | Jerbić, Ana                |                  |
| Djelotvorni timovi kao ključan čimbenik uspjeha strateških projekata                                                         |     | Marasović, Luka            |                  |
| Uloga poslovne inteligencije u strateškom menadžmentu                                                                        |     | Škurić, Vanja              |                  |
| Strateška analiza hrvatskih društava za upravljanje otvorenim investicijskim fondovima s javnom ponudom                      |     | Bogdan, Marko              |                  |
| Analiza prednosti transnacionalnih korporacija porijeklom iz Narodne Republike Kine                                          |     | Li, Chenghua               |                  |
| Brendiranje centara za podršku i karijerno savjetovanje kao poveznice između studenata i poslodavaca                         |     | Dodić Tomljanović, Dorjana |                  |
| Izgradnja konkurentske prednosti putem strategije troškovnog vodstva u industriji proizvodnje profesionalne komunalne opreme |     | Ratković, Maja             |                  |
| Uloga upravljačkog informacijskog sustava u odlučivanju menadžera u turističkom poduzeću                                     |     | Milanović, Aleksandar      |                  |
| Povezanost stilova vodstva i radne angažiranosti zaposlenika                                                                 |     | Komljenović, Andrea        |                  |
| Postizanje održive konkurentske prednosti pomoću strategije diferencijacije u telekomunikacijskoj industriji                 |     | Kos, Sara                  |                  |
| Utjecaj heterogenosti tima vrhovnih menadžera na performanse velikih poduzeća u Republici Hrvatskoj                          |     | Kokot, Karolina            |                  |
| Određivanje kriterija za odabir ponude u postupcima javne nabave                                                             |     | Boričević, Mirko           |                  |
| Preljevanje rizika u nefinancijskom sektoru na primjeru poduzeća za proizvodnju mineralnih gnojiva                           |     | Uroić, Tessa               |                  |
| Implementacija kriterija održive javne nabave kod javnih i sektorskih naručitelja                                            |     | Kolačny, Neta              |                  |

|                                                                                                                                 |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Izazovi provedbe Europskog zelenog plana na području energetike i fleksibilnost elektroenergetske mreže u Hrvatskoj             |  | Lazić, Dominik      |  |
| Impact of leadership styles in context of employee performance                                                                  |  | Došen, Tomislav     |  |
| Čimbenici učinka na obilježja vođenja nasljednika na primjeru obiteljskih vinarija Međimurske županije                          |  | Hren, Lucija        |  |
| Stilovi vodstva u javnom i privatnom sektoru                                                                                    |  | Lusavec, Mario      |  |
| Doprinos zastupljenosti žena na izvršnim pozicijama ostvarivanju ciljeva korporativne održivosti u hrvatskim poduzećima         |  | Kadija, Dunja       |  |
| Povezanost kvalitete odnosa između vođe i zaposlenika i radne angažiranosti zaposlenika                                         |  | Krpan, Dino         |  |
| Učinci uvođenja kvota za zastupljenost spolova na djelotvornost odbora                                                          |  | Bogut, Ena          |  |
| Strategic analysis of the over-the-counter drug industry in Croatia                                                             |  | Radošević, Marta    |  |
| Specifičnosti pregovaranja u izabranim europskim zemljama                                                                       |  | Marić, Marija       |  |
| The impact of national culture on business decision-making                                                                      |  | Lončar, Klara       |  |
| Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"                                                   |  | Šabanić, Lejla      |  |
| Kulturološke razlike kao izazov u procesu međunarodne poslovne komunikacije                                                     |  | Poturiček, Patricia |  |
| Redizajniranje poslovnih modela supermarketa kao odgovor na promjene navika potrošača uslijed Covid-19 pandemije                |  | Galetić, Juran      |  |
| Business model development - international water polo academy (inter polo academy)                                              |  | Dašić, Marin        |  |
| Uloga strategije troškovnog vodstva u postizanju održive konkurentske prednosti na primjeru poduzeća iz maloprodajne industrije |  | Kokić, Matko        |  |
| Integracijski procesi i tržišna moć na globalnom tržištu proizvodnje i distribucije medijskih sadržaja                          |  | Lukinec, Ines       |  |
| Komparativna analiza smjernica o raznolikosti odbora u europskim kodeksima korporativnog upravljanja                            |  | Idžojtić, Anamarija |  |
| Analiza poslovnih strategija poduzeća u građevinskoj industriji                                                                 |  | Smakići, Arjeton    |  |
| UTJECAJ INTEGRIRANIH SUSTAVA UPRAVLJANJA NA EKONOMSKE PERFORMANSE PODUZEĆA                                                      |  | Britvić, Josip      |  |
| Važnost kulturološkog treninga za međunarodni zadatak za uspješnost kulturološke prilagodbe ekspatrijata                        |  | Kotrla, Doris       |  |

|                                                                                                                                      |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Corporate entrepreneurship in state owned enterprises, private companies and companies in mixed ownership in the Republic of Croatia |  | Sučić Funko, Ivana    |  |
| UTJECAJ STRATEŠKIH ORIJENTACIJA I INOVATIVNIH POSLOVNIH MODELA NA USPJEŠNOST POSLOVANJA                                              |  | Brnos, Dalibor        |  |
| Analiza naplate potraživanja vodećih farmaceutskih poduzeća u Republici Hrvatskoj                                                    |  | Biškup, Goran         |  |
| Izazovi implementacije plana organiziranog radničkog dioničarstva u hrvatskim trgovačkim društvima                                   |  | Bačić Gregurić, Ana   |  |
| Upravljanje interesno-utjecajnim skupinama u pripremi megaprojekta Zagreb na Savi                                                    |  | Barišić, Branimir     |  |
| Instrumenti financiranja investicija u energetske efikasnost zgrada                                                                  |  | Vranić, Davorka       |  |
| Važnost umjetne inteligencije u izgradnji konkurentne prednosti poduzeća                                                             |  | Tojčić, Ivana         |  |
| Strateška analiza hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije                                                             |  | Zec, Zvonimir         |  |
| Položaj i uloga žena u tijelima korporativnog upravljanja u poduzećima u većinskom državnom vlasništvu                               |  | Zemljić, Petra        |  |
| Utjecaj nefinancijskog izvještavanja na izvještavanje velikih poduzeća u Hrvatskoj o klimatskim promjenama                           |  | Hlebar, Matija        |  |
| Računovodstveni aspekti javne ponude dionica poduzeća u razvoju                                                                      |  | Škorić, Luka          |  |
| Posljedice integracijskih procesa za upravljanje kontinuitetom poslovanja                                                            |  | Kustec, Hrvoje        |  |
| Legal framework of executive remuneration in the European union                                                                      |  | Borčilo, Marta        |  |
| Strategije konsolidacije i obnavljanja poduzeća u industriji pripremanja i posluživanja pića u uvjetima COVID-19 pandemije           |  | Zebić, Karla          |  |
| Utjecaj vlasničke koncentracije na korporativno upravljanje u hrvatskom bankarskom sektoru                                           |  | Drnjević, Iva         |  |
| Implementacija strategije kombinirane ekspanzije na primjeru društva za brokerske poslove u osiguranju i reosiguranju                |  | Magnabosca, Laura     |  |
| Povezanost izvora moći s transformacijskim i transakcijskim stilom vođenja u timskoj organizacijskoj strukturi                       |  | Tomić, Nikola         |  |
| Strateška analiza industrije pranja i kemijskog čišćenja tekstila u Republici Hrvatskoj                                              |  | Mandić, Marko         |  |
| Društveno odgovorno poslovanje i zelena javna nabava u visokoškolskim organizacijama u Republici Hrvatskoj                           |  | Bauer, Maja           |  |
| Izazovi dizajna posla u budućnosti u telekomunikacijskom sektoru                                                                     |  | Preglej Garić, Renata |  |

|                                                                                                                        |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Analiza razvojnih strategija poduzeća unutar industrije kave u Hrvatskoj                                               |  | Martinović, Antonio  |  |
| Društveno odgovorno poslovanje i zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi u bankarskom sektoru                |  | Težak, Antonieta     |  |
| Primjena upravljanja temeljenog na dokazima na primjeru projekta e-mobilnost u nacionalnoj energetske kompaniji        |  | Merčep, Katarina     |  |
| Strateški savezi kao odgovor na digitalnu disrupciju                                                                   |  | Brkić, Branka        |  |
| Razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj                                                                            |  | Hruška, Eugen        |  |
| Specifičnosti novog javnog menadžmenta i primjena u Republici Hrvatskoj                                                |  | Zurovec, Dario       |  |
| Vođenje humanitarne organizacije u kriznim situacijama                                                                 |  | Markt, Robert        |  |
| Strategija fokusiranja u funkciji postizanja održive konkurentske prednosti u kriznim situacijama                      |  | Medved, Dorotea      |  |
| Strategija strateškog zaokreta kao odgovor na krizu uzrokovanu COVID-19 pandemijom                                     |  | Lukec, Vedran        |  |
| Važnost upravljanja interesno-utjecajnim skupinama u korporativnom upravljanju                                         |  | Požega, Nika         |  |
| ODABIR I IMPLEMENTACIJA INTEGRIRANOG POSLOVNOG SUSTAVA U ORGANIZACIJU                                                  |  | Vrbanac, Anja        |  |
| ULOGA KARAKTERISTIKA NEPREKIDNOSTI I RETROSPEKTIVE U PROCESU POSLOVNOG ODLUČIVANJA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA              |  | Kos, Lidija          |  |
| VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE ZAPOSLENIKA ZA POSLOVNU USPJEŠNOST U JAVNOJ ORGANIZACIJI                             |  | Vujčić, Ana          |  |
| Pravni aspekti regulatorne usklađenosti u Europskoj uniji                                                              |  | Šever, Matea         |  |
| ODNOS KRETANJA TRŽIŠNIH CIJENA DIONICA I INTENZITETA KORPORATIVNE KONTROLE U HRVATSKIM PODUZEĆIMA                      |  | Jurjević, Marin      |  |
| UTJECAJ PROIZVODNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE VJETRA I SUNCA NA TRENUTNE CIJENE NA BURZAMA ELEKTRIČNE ENERGIJE               |  | Salopek, Vedran      |  |
| Uloga poslovne inteligencije u donošenju nestrukturiranih odluka u srednjim i velikim poduzećima u Republici Hrvatskoj |  | Ćorić Bojčić, Dajana |  |
| Međuovisnost grupne dinamike i djelotvornosti nadzornoga odbora                                                        |  | Cindrić, Lana        |  |
| Povezanost emocionalne inteligencije vrhovnih menadžera i uspjeha poduzeća                                             |  | Jureša, Mirka        |  |
| Specifičnosti korporativnog upravljanja u obiteljskim poduzećima                                                       |  | Petrović, Željka     |  |

|                                                                                                                          |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Strateška analiza industrije fondova rizičnog kapitala u Republici Hrvatskoj                                             |  | Alpeza, Jakov         |  |
| Komparativna analiza pristupa provođenju inovacija u velikim u odnosu na mala i srednja poduzeća                         |  | Mijić, Ana            |  |
| Korporativno upravljanje u kriznim situacijama na primjeru hotelskih lanaca                                              |  | Varošaneć, Karlo      |  |
| Strateška analiza tržišta mikro subjekata menadžment konzaltinga u Republici Hrvatskoj modelom pet konkurentskih sila    |  | Svetec, Pavla         |  |
| Uloga vodstva u provedbi razvojnih strategija internog rasta                                                             |  | Krznar, Matea         |  |
| Činitelji utjecaja eksternalizacije računovodstvenih usluga na uspješnost malih i srednjih poduzeća                      |  | Bičvić, Dina          |  |
| Odnos udjela žena u upravama i rezultati poslovanja poduzeća                                                             |  | Šužberić, Andrea      |  |
| Predstečaj kao instrument strateškog upravljanja krizom                                                                  |  | Belošević, Gabrijela  |  |
| RAZVOJ INTEGRATIVNOGA MODELA ANTICIPATIVNOGA UPRAVLJANJA REPUTACIJSKOM KRIZOM                                            |  | Sumić, David          |  |
| POVEZANOST DINAMIČKIH SPOSOBNOSTI I KONKURENTSKE DINAMIKE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ DJELATNOSTI                              |  | Barun, Tereza         |  |
| Strateška analiza industrije računalnih igara u Republici Hrvatskoj                                                      |  | Pjevač, Dijana        |  |
| Preuzimanje kao oblik razvojne strategije poduzeća u prehrambenoj industriji                                             |  | Mamić, Marko          |  |
| Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentске prednosti                                           |  | Morić, Mihovil        |  |
| Oblikovanje strategije razvoja maloprodajnih kanala u Republici Hrvatskoj putem scenarijske analize                      |  | Tomas, Oliver         |  |
| Upravljanje životnim ciklusom projekta anketnog istraživanja u državnoj instituciji                                      |  | Škegro Vdović, Matija |  |
| Odnos nacionalne kulture i jasnoće uloga na poslu                                                                        |  | Brezović, Andrea      |  |
| Specifičnosti oblikovanja i implementacije matrične organizacijske strukture u bankovnom sektoru                         |  | Božinović, Višnja     |  |
| Odnos razine koncentracije dioničara i kvalitete rada nadzornog odbora društava koja čine CROBEX indeks Zagrebačke burze |  | Buković, Tomislav     |  |
| Strateška analiza industrije prodaje vjenčanica u Zagrebu                                                                |  | Jurak, Lucija         |  |
| Studentski programi međunarodne mobilnosti kao motivator za samoinicijativni ekspatrijatizam                             |  | Musić, Simona         |  |
| Važnost korporativnog građanstva u strateškom usmjerenju multinacionalnih korporacija na primjeru Elan d.o.o.            |  | Rosić, Ana Marija     |  |
| Analiza uspješnosti provedbe razvojnih strategija putem fuzija i akvizicija                                              |  | Trstenjak, Petar      |  |

|                                                                                                                 |  |                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Izazovi upravljanja globalnim timovima                                                                          |  | Križanec, Dora            |  |
| Komparativna analiza kodeksa korporativnog upravljanja u odabranim zemljama Europske unije                      |  | Pranjić, Astrid Elizabeth |  |
| Netržišna poslovna strategija                                                                                   |  | Zefić, Dorotea            |  |
| Uloga teorije socijalnog učenja i donošenja odluka u organizacijama                                             |  | Sekulić, Nikolina         |  |
| Analiza strateškog zaokreta na primjeru Marvel Entertainment LLC-a                                              |  | Miladin, Petar-Krešimir   |  |
| SPECIFIČNOST STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE THE WALT DISNEY COMPANY ZA ULAZAK NA TRŽIŠTE SREDNJOISTOČNE EUROPE |  | Maćešić, Dea              |  |
| Upravljanje korporativnim portfeljem projekata                                                                  |  | Andreić, Jerko            |  |
| Strateška analiza studentskih udruga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu                              |  | Vizek, Petr               |  |
| Uloga kodeksa korporativnog upravljanja financijskih institucija u hrvatskom korporativnom izvještavanju        |  | Halar, Karla              |  |
| Specifičnosti vodstva u mikro i malim poduzećima u Republici Hrvatskoj                                          |  | Stjepanjek, Ana           |  |
| FINANCIRANJE RAZVOJA DRVNOPRERAĐIVAČKIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                          |  | Blažić, Drago             |  |
| POVEZANOST DRUŠTVENOG KAPITALA S POSLOVNIM REZULTATIMA PODUZEĆA                                                 |  | Svedrec, Josip            |  |
| Uloga greenfield investicija u strateškom razvoju jedinica lokalne samouprave                                   |  | Buić, Goran               |  |
| Upravljačke strukture u poslovnim savezima na primjeru hrvatske građevinske industrije                          |  | Barbić, Frano             |  |
| Strateške promjene i promjene organizacijske strukture prilikom internacionalizacije                            |  | Sinković, Mateja          |  |
| ANALIZA STRATEŠKOG SAVEZA COCA - COLE I McDONALD'SA                                                             |  | Filipović-Grčić, Maša     |  |
| Strateška analiza industrije maslinarstva u Republici Hrvatskoj                                                 |  | Halilović, Morena         |  |
| Utjecaj kulturološke adaptacije na uspjeh ekspatrijata                                                          |  | Kocijan, Sabina           |  |
| Postizanje održive konkurentске prednosti pomoću strategije diferencijacije                                     |  | Đurović, Valentina        |  |
| Važnost selekcije i treninga za uspješnost ekspatrijata                                                         |  | Borčić, Sandro            |  |
| Globalizacijski procesi i doprinos brazilskih multinacionalnih korporacija                                      |  | Štrucelj, Dino            |  |
| Komparativna analiza nacionalnih kultura Njemačke i Poljske                                                     |  | Lisac, Josipa             |  |
| Uloga poduzeća kćeri u strategiji multinacionalne korporacije                                                   |  | Jukić, Josipa             |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u distributivnoj trgovini Republike Hrvatske                                     |  | Kovačević, Ljiljana       |  |

|                                                                                                                                       |  |                              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|--|
| Izazovi za obiteljska poduzeća u Zagrebačkoj županiji                                                                                 |  | Špoljarec Filipović, Martina |  |
| Korporativno izvještavanje kao interni mehanizam korporativnog upravljanja                                                            |  | Mihalić, Ivana               |  |
| Korporativno upravljanje u kooperativnom poduzeću                                                                                     |  | Jurić, Ana                   |  |
| Međuovisnost dinamičkih sposobnosti i internacionalizacije poslovanja poduzeća                                                        |  | Kovač, Ivana                 |  |
| Međuovisnost institucionalnoga okvira i društveno odgovornih strategija poduzeća                                                      |  | Markota Vukić, Nikolina      |  |
| Poslovne strategije poduzeća u uvjetima globalne ekonomske krize                                                                      |  | Krstić, Suzana               |  |
| Poslovno odlučivanje u vrijeme krize                                                                                                  |  | Horvat, Martina Ilijana      |  |
| Povećanje konkurentske prednosti poduzeća kroz programe poticaja za razvoj obnovljivih izvora energije                                |  | Pavlinović, Mario            |  |
| Raspoređivanje operatera u pozivnim centrima                                                                                          |  | Pavelić, Matija              |  |
| Strategija i upravljanje maloprodajnim lancem na tržištu naftnih derivata                                                             |  | Ažić, Alen                   |  |
| Strategije razvoja hrvatskih poduzetničkih zona                                                                                       |  | Nežić, Nikolina              |  |
| Strateška analiza djelatnosti sukorištenja električnih automobila u republici Hrvatskoj                                               |  | Barlović, Žarko              |  |
| Strateška uloga sindikata kao socijalnog partnera u procesu izmještanja neosnovnih djelatnosti javnog sektora Republike Hrvatske      |  | Ninković, Ivan               |  |
| Utjecaj osobne etike na poslovnu etiku u republici Hrvatskoj                                                                          |  | Vrđuka, Nikola               |  |
| Višekriterijski model poslovnog odlučivanja u sustavu javne nabave                                                                    |  | Josipović, Darko             |  |
| Škole strateškog menadžmenta i njihova primjena u srednjim i velikim poduzećima Međimurske županije                                   |  | Capan, Josip                 |  |
| Analiza korporativnog upravljanja u hrvatskom bankarskom sektoru                                                                      |  | Ivanković, Marko             |  |
| Strategija učenja iz neuspjeha u industriji distribucije i proizvodnje filmskog i televizijskog sadržaja Sjedinjenih Američkih Država |  | Bitanga, Iva                 |  |
| Korporativno upravljanje i privatizacijski proces hrvatskog turističkog sektora                                                       |  | Papeša, Jelena               |  |
| Trompenaarsovo kulturološko dimenzioniranje Portugala, Irske i Hrvatske                                                               |  | Bartolčić, Mirta             |  |
| Razvoj i implementacija poslovne strategije malog poduzeća u ekonomskoj krizi                                                         |  | Čanić, Leon                  |  |
| Strateška analiza poslovnog modela temeljenog na mrežnom marketingu                                                                   |  | Lekić, Sonja                 |  |

|                                                                                                            |  |                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Analiza interesnog utjecajnih skupina hrvatskog poduzeća u državnom vlasništvu                             |  | Baljkas, Ivan         |  |
| Analiza odnosa matice i ovisnog društva u korporativnom upravljanju u Hrvatskoj                            |  | Vazdar, Ivan          |  |
| Doprinos kreativnosti poslovnoj uspješnosti organizacija                                                   |  | Perčinlić, Anamaria   |  |
| Korporativna analiza institucija tržišta kapitala Hrvatske, Austrije i Slovenije                           |  | Rukavina, Matija      |  |
| Specifičnosti strateškog menadžmenta u industrijama sa sezonalnim oscilacijama potražnje                   |  | Palčić, Dominik       |  |
| Strateška analiza hrvatske industrije veleprodaje informatičke opreme                                      |  | Pavlek, Karlo         |  |
| Strateška analiza industrije gume i plastike u Republici Hrvatskoj                                         |  | Mišak, Sanja          |  |
| Strateška analiza industrije kartičnog poslovanja u Republici Hrvatskoj                                    |  | Perković, Ivan        |  |
| Utjecaj i perspektiva zaposleničkog dioničarstva na razvoj korporativnog upravljanja u RH                  |  | Baričević, Marieta    |  |
| Načini i smjernice razvoja startup ekosustava u Republici Hrvatskoj                                        |  | Krivos, Hrvoje        |  |
| PROCES STRATEŠKOG MENADŽMENTA NA PRIMJERU MULTINACIONALNE KOMPANIJE IZ TELEKOMUNIKACIJSKE INDUSTRIJE       |  | Carić, Filip          |  |
| Strateška analiza metaloprerađivačke industrije u Republici Hrvatskoj                                      |  | Lasić, Mateja         |  |
| RAZVOJNE STRATEGIJE: INTERNACIONALIZACIJA I GLOBALIZACIJA - POSLOVNI SLUČAJ VEGETA                         |  | Paljug, Leona         |  |
| Utjecaj korporativnog upravljanja na odluku o investiranju institucionalnih investitora                    |  | Matijević, Aleksandra |  |
| Ostvarivanje konkurentske prednosti strateškim savezima                                                    |  | Ris, Melita           |  |
| Razvoj poduzeća u automobilskoj industriji putem strateških saveza                                         |  | Mihaljević, Dragana   |  |
| Strateška analiza industrije proizvodnje mliječnih proizvoda u Hrvatskoj                                   |  | Kulić, Maja           |  |
| Strategija osvajanja novih tržišta za vlastite proizvode                                                   |  | Jelača, Andrea        |  |
| Sindikalno djelovanje u multinacionalnim korporacijama u Republici Hrvatskoj                               |  | Kuča, Valentina       |  |
| Korporativno upravljanje obiteljskim poduzećima                                                            |  | Čović, Matea          |  |
| Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća                                             |  | Heina, Alen           |  |
| Uloga korporativnog ugleda u izgradnji dinamičnih sposobnosti poduzeća                                     |  | Tomšić, Dina          |  |
| Poslovno odlučivanje i strategije upravljanja rizicima u Hrvatskoj                                         |  | Pahić, Tina           |  |
| Potencijali strateškog povezivanja telekomunikacijske industrije i zdravstvenog sustava Republike Hrvatske |  | Rosandić, Snježana    |  |

|                                                                                                           |  |                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Predviđanje i odlučivanje o marketinškim strategijama u malim i srednjim poduzećima                       |  | Perišić Pavlek, Nena |  |
| Specifičnosti poslovnih strategija inovativnih i generičkih farmaceutske poduzeća                         |  | Bando, Sanda         |  |
| Značajke održivog razvoja i društvene odgovornosti u strategiji javnog željezničkog putničkog prijevoza   |  | Herceg, Damir        |  |
| Odrednice konkurentnosti hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji u ovisnosti o njihovoj kategorizaciji  |  | Perojević, Darko     |  |
| Utjecaj izbora upravljačko-analitičkog instrumentarija na organizacijski razvoj hrvatskih brodogradilišta |  | Sokolić, Danijela    |  |
| Utjecaj informacijskih sustava za podršku odlučivanju na uspješnost poslovanja poduzeća                   |  | Mrkonjić, Milena     |  |