

Vrijeme izvoza: 10.11.2024. 20:47:34

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 77

Broj izvezenih zapisa: 77

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|-----|---|------------------|
| Mogućnosti održivog razvoja i ruralnog turizma u selu Novigrad na Dobri | | Stanić, Nikola | |
| Povjerenje potrošača u kvalitetu meda | | Husinec, Martin | |
| Spori marketing u agrobiznisu | | Krajina, Ana | |
| Stavovi hrvatskih turista o sporom turizmu | | Matačić, Marina | |
| Povezanost dizajna ambalaže čokolade s percepcijom potrošača i odlukama u različitim situacijama kupnje | | Oštarjaš, Patricija | |
| Percepcija utjecaja uvođenja eura na kupovne navike potrošača prehrambenih proizvoda | | Nikolov, Ana | |
| Percepcija utjecaja kave na sposobnost učenja i koncentraciju među studentima Sveučilišta u Zagrebu | | Bijelac, Lara | |
| Percepcija i ponašanje potrošača prema prehrambenim proizvodima od industrijske konoplje | | Ćučuz, Dominic | |
| Tehnološko-organizacijske odrednice farmi magarica za proizvodnju mlijeka | | Čeko, Hanna | |
| Iskustva i navike konzumacije specialty (vrhunske) kave kod potrošača u Hrvatskoj | | Dukić, Tamara | |
| Pozicioniranje craft lager piva pomoću metode višedimenzionalnog skaliranja | | Kovačić, Damir; Kraljević, Ante; Cerjak, Marija | |
| Uloga podmjere 6.2. u pokretanju nepoljoprivrednih djelatnosti ruralnog prostora u Hrvatskoj | | Marinović, Josipa | |
| Izrada marketinške strategije za OPG "Dalmatius" | | Tuđa, Matea | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Mladi i ekoturizam: znanje i motivi | | Biloš, Nikolina | |
| Obilježja kanala distribucije u vrijeme koronakrize na primjeru Hrvatske i Portugala | | Dugandžić, Natalia | |
| Primjena teorije planiranog ponašanja u maslinarskom turizmu | | Čehić, Ana | |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH ZAHTJEVA NA POTROŠAČKI ODABIR MESA CRNE SLAVONSKE SVINJE | | Jelić Milković, Sanja | |
| Proteinske zamjene za meso – perspektivna hrana ili obična hamalija? | | Hadelan, Lari; Peček, Ema; Bokan, Nataša; Cerjak, Marija; Jež Rogelj, Mateja | |
| Stavovi stanovnika grada Sinja i Cetinske krajine o lokalnim proizvodima Sinjskog polja | | Galić, Ivan | |
| Utjecaj Covid-19 pandemije na potrošnju kave | | Karlović, Jakov | |
| Očekivani utjecaj oznake zemljopisnog podrijetla na poslovanje i lokalnu zajednicu: primjer Zagorskih mlinaca | | Dučkić, Dominik | |
| Stav potrošača i njihovo prihvaćanje kultiviranog (in vitro) mesa | | Ardalić, Ema | |
| Utjecaj pandemije COVID -19 na ponašanje potrošača u kupnji, pripremi i konzumaciji hrane | | Mavračić, Marija | |
| Ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri kupnji proizvoda sa zemljopisnim oznakama | | Sotošek, Nika | |
| Mogućnosti razvoja ruralnog turizma na području Općine Luka | | Kralj, Tomislav | |
| Primjena digitalnog marketinga u prodaji vina | | Glasnović, Karla | |
| Segmentacija potrošača autohtonih sireva u Hrvatskoj | | Živković, Ljubica | |
| Utjecaj modernizacijskih procesa na ruralni razvoj Općine Konavle | | Grubišić, Martina | |
| Mišljenje mladih o dijeljenju hrane | | Cerjak, Marija; Barbarić, Nikolina; Jurilj, Iva; Kunštović, Lea; Mikić, Marino; Sušan, Matea; Škreblin, Nikolina; Sušac, Gabriela | |
| Poznatnost vina i zadovoljstvo potrošača vinima hrvatskih autohtonih sorti | | Čović, Antonija | |
| Ocjena isplativosti ulaganja u proizvodnju suhog voća i čajeva | | Jozić, Marko | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Pozicioniranje proizvoda pomoću metode višedimenzionalnog skaliranja na primjeru craft lager piva | | Kraljević, Ante | |
| Stavovi školske djece o otpadu od hrane u školskim kantinama | | Sušanj, Matea | |
| Važnost pojedinih obilježja ribe za pripadnike generacije Y | | Brkić, Lea | |
| Potrošačke navike i stavovi o održivim prehrambenim proizvodima | | Glaser, Tara | |
| Uporaba plastičnih vrećica pri kupnji hrane - anketa potrošača | | Lukinić, Tea | |
| Povezanost sira škripavca s područjem njegove proizvodnje | | Lovrinov, Roberta | |
| Upoznatost i stavovi potrošača i proizvođača meda o oznaci "Med hrvatskih pčelinjaka" | | Perlić, Tea | |
| Društvena uloga i značaj gradske poljoprivrede | | Poštek, Ana | |
| Poljoprivreda kao zanimanje budućnosti? Stavovi generacije Z u kohezijskoj regiji Istočna Slovenija | | Pavić, Lazar; Cerjak, Marija; Milfelner, Borut; Vukmanič, Tjaša; Kraner Šumenjak, Tadeja | |
| Važnost ekstrinzičnih i intrinzičnih obilježja maslinova ulja za posjetitelje oleoteke | | Čehić, Ana; Oplanić, Milan; Begić, Martina; Čop, Tajana; Cerjak, Marija | |
| Mogućnost proširenja agroturističke ponude obiteljskog poljoprivrenog gospodarstva "Kušaonica Vrh" | | Rubinić, Ana | |
| Mogućnost razvoja glamping turizma u Republici Hrvatskoj | | Šimunec, Dino | |
| Mogućnost uvođenja jednokratnog pakiranja za ajvar | | Ćurčić, Marina | |
| Stavovi lokalnih dionika o mogućnostima razvoja avanturističkog turizma na ruralnom području Zadarske županije | | Dragaš, Luka | |
| Važnost nutritivnih informacija kod izbora hrane-Usporedna analiza potrošača u Republici Hrvatskoj i Hong Kongu | | Majić, Raffaella | |
| Percepcija potrošača o svježoj ribi iz ekološkog uzgoja | | Ferfolja, Marina | |
| Povjerenje vegetarijanaca i vegana u Europsku vegetarijansku oznaku | | Brunović, Ana | |
| Preferencije i ponašanje korisnika zdravstveno turističkih usluga u Hrvatskoj | | Hercigonja, Damian | |
| Utjecaj stavova o čokoladi na ponašanje studenata u konzumaciji čokolade | | Štilinović, Ana-Klaudija | |
| Motivi kao temelj segmentacije korisnika ruralnog turizma | | Primorac, Viktorija | |

| | | | |
|---|--|----------------------|--|
| Stavovi studenata o održivom turizmu u Hrvatskoj | | Cvek, Barbara | |
| Zadovoljstvo posjetitelja ponudom turističkih seoskih gospodarstava u Dubrovačko-neretvanskoj županiji | | Bebić, Nina | |
| Razvoj autohtone gastronomske ponude korištenjem Programa ruralnog razvoja | | Huzanić, Elizabeta | |
| Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda | | Faletar, Ivica | |
| Ekološka proizvodnja na području Velike Gorice: ograničenja i mogućnosti | | Vidović, Ivanka | |
| Segmentacija potrošača svježeg mesa iz slobodnog uzgoja | | Barić, Dražen | |
| Ponašanje kućanstava u postupanju s otpadom od hrane | | Ilakovac, Branka | |
| Utjecaj uvođenja robne marke na poslovni rezultat u proizvodnji sira na primjeru male sirane | | Celić Križić, Darija | |
| Utjecaj informacije o načinu hranjenja svinja na preferencije potrošača prema kobasicama | | Petrčić, Mario | |
| Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla | | Banovac, Marko | |
| Mogućnost razvoja održivog ruralnog turizma u selu Dabašnica | | Župarić, Dora | |
| Oblikovanje marketinškog spleta za izravnu prodaju svježeg mesa iz slobodnog uzgoja | | Mirković, Matija | |
| Stavovi i preferencije turista prema agroturizmu na području grada Makarske i okolice | | Gojak, Dina | |
| Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju | | Tomić, Marina | |
| Odabir biljnih vrsta za uređenje seoskog turističkog gospodarstva | | Silov, Ivona | |
| Ekološki odgovorno poslovanje agroturističkih gospodarstava u Hrvatskoj | | Andrijašević, Mia | |
| Mogućnost organizacije seljačke tržnice u gradu Sisku | | Crnčić, Mia | |
| Sociokulturni, ekonomski i ekološki motivi za preorijentaciju s konvencionalne na ekološku poljoprivredu | | Prepelec, Kristina | |

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| Tradicijska kuhinja kao turistička atrakcija ruralnog područja - stavovi proizvođača i ruralnih turista | | Penić, Josipa | |
| Uporaba e-marketinga u ruralnom turizmu u Hrvatskoj | | Labaš, Renata | |
| Mogućnost i opravdanost zaštite sira škripavca oznakom zemljopisnog podrijetla | | Jajčević, Antonija | |
| Turizam Hrvatske kao potpora poljoprivrednom razvitku | | Pandža, Matej | |
| Vegetarijanski agroturizam u Hrvatskoj: ograničenja i mogućnosti | | Migić, Josip | |
| Stanje i potencijal razvoja agroturizma na području Imotske krajine | | Milas, Mijo | |
| Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrambenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti | | Anić, Marko | |
| Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj | | Lucević, Zoran | |