

Vrijeme izvoza: 14.05.2024. 06:19:02

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 29

Broj izvezenih zapisa: 29

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Neverbalni aspekti političke komunikacije Donalda Trumpa		Krasić, Ana	
Demokršćanstvo u izbornim programima Hrvatske demokratske zajednice od 2003. do 2020.		Maksimčuk, Anamarija	
Uloga i važnost etičnog komuniciranja u oglašivačkim kampanjama		Jovanović, Matija	
Komunikološki aspekt šutnje		Krištić, Ana	
Televizijske serije kao instrument socijalnog učenja i razvitka individualnih i karijernih karakteristika kod mladih		Varoščić, Stjepan	
Uloga nišnog marketinga na društvenim mrežama: studija slučaja strateških komunikacija domaćih brendova bezalkoholnih pića		Kučina, Tomislav	
Analiza komunikacije banaka putem društvenih mreža u kontekstu financijskog opismenjavanja mladih		Ivanišević, Klara Sara	
Etičnost medijskog diskursa prema sportašima s invaliditetom		Jakopčević, Antonela	
Google effect: utjecaj interneta na sposobnost pamćenja i konstrukciju identiteta		Jelinčić, Petra	
Medijski prikaz seksualnosti. Studija slučaja portala za mlade.		Slišković, Karolina	
Argumentacijsko-retorički postupci na primjerima kolumni Ante Tomića		Grbiniček, Antonija	
Prikaz koronavirus krize u hrvatskim dnevnim novinama		Nekić, Dunja	
Prikriveno oglašavanje na društvenim mrežama - primjer influencera		Naglić, Mateo	
Novi mediji i evangelizacija. Usporedba YouTube kanala američke evangelizacijske platforme "Ascension" i hrvatske "Nova Eva"		Fekeža, Mirta	
Semiotička analiza religijskih i kultnih simbola u seriji True Detective		Rančić, Frane	
"Catholic Voices" - model komunikacije Crkve u 21. stoljeću		Ivković, Lovro	

Zastupljenost poduzetništva u hrvatskim tiskanim medijima: analiza sadržaja Večernjeg lista i Jutarnjeg lista		Šimić, Katarina	
Uloga lokalnog radija u Domovinskom ratu (1991. - 1995.)		Jurić, Antonija	
Uloga političkog marketinga u izbornim kampanjama		Smoljan, Tena	
Analiza komunikacijske strategije Hrvatske turističke zajednice		Jurić, Bernarda	
Uloga konzultanata u političkoj komunikaciji		Grbavac, Iva	
Prikriveno oglašavanje u televizijskim serijama. Hrvatski slučaj.		Kornet, Andrea	
Prikaz ljubavi i romantičnih mitova u filmografiji 21. stoljeća		Stier, Paula Marija	
Koncept reality televizije i utjecaj na aktivne medijske publike		Bakota, Anja	
Spolni i rasni stereotipi u Oscarom nagrađenim filmovima u posljednjih deset godina		Župarić, Nina	
Portretiranje društveno-povijesnih zbivanja kroz karikature Vjesnika u 1986. i 1992.		Novoselac, Veronika	
Učestalost prikaza bioetičkih tema u hrvatskim dnevnim i tjednim tiskovinama		Kilijan, Hana	
Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela		Pandžić, Marija	
Crkveno i društveno značenje Glasa koncila od 1963. do 1972.		Mikić, Anto	