

Vrijeme izvoza: 28.05.2024. 22:02:31

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 141

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
GLOVOAPP TECHNOLOGY D.O.O. ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA I FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA		Drnić, Marin	
Planiranje nabave i prodaje na primjeru restorana brze prehrane.		Žepina, Marino	
MARKETING I PROMOCIJA U TURIZMU NA PRIMJERU PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI U JADRANKA D.D.		Mesić, Luka	
Društveno odgovorni marketing		Linč, Toni	
Elektronička i mobilna trgovina		Martić, Lovro	
ANALIZA PRIMJENE DRUŠTVENIH MREŽA KONKURENATA U MALOPRODAJI		Sinković, Tamara	
MAPIRANJE KORISNIČKOG ISKUSTVA U USLUŽNOJ DJELATNOSTI		Arbanas, Maja	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Ilić, Paola	
PERSONALIZACIJA NA PRIMJERU ELEKTRONIČKE TRGOVINE		Balošić, Mateo	
POSLOVNI MODEL I MARKETINŠKI PLAN START-UP TVRTKE		Mišan, Matea	
POSLOVNO PLANIRANJE NA PRIMJERU UPORABE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE		Kotarac, Josipa	
UPRAVLJANJE OPERACIJAMA U HOTELSKOJ INDUSTRIJI		Živić, Ivana	
OBILJEŽJA I OSNIVANJE DRUŠTVA S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU U PRAVNOJ TEORIJI I PRAKSI		Đuzel, Allsu	
PROIZVODNJA KAO KLJUČNA ORGANIZACIJSKA FUNKCIJA U DRUŠTVU - PRIMJER TDR d.o.o.		Kleva, Lorena	
RASKID UGOVORA U PRAVNOJ TEORIJI I PRAKSI		Tonsa, Ena	
UGOVORI O RADU NA NEODREĐENO I ODREĐENO VRIJEME U PRAVNOJ REGULATIVI I PRAKSI		Požega, Iva	
UGOVORI O RADU NA NEODREĐENO I ODREĐENO VRIJEME U PRAVNOJ REGULATIVI I PRAKSI		Banko, Valentina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KORISNICIMA NA PRIMJERU KBC RIJEKA		Kordiš, Ana	
DIGITALNI NOMADI KAO IZAZOV ORGANIZACIJSKOM PONAŠANJU		Malbašić, Anto	

JAVNA NABAVA NA PRIKAZU SLUČAJA KLINIČKOG BOLNIČKOG CENTRA RIJEKA		Smokvina, Sandra	
UTJECAJ ORGANIZACIJSKE KULTURE NA POSLOVNE REZULTATE		Stojanović, Antonela	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TROŠKOVE U BANKARSKOM SEKTORU - Analiza troškova na temelju podataka iz financijskih izvještaja banaka u Republici Hrvatskoj		Katušić, Albert	
E-marketing i oglašavanje u web okruženju		Grgić, Petar	
Nezamjenjivi tokeni		Krizman, Valnea	
Decentralizirano financiranje		Vakanjac, Karlo	
E-CHAIN modularna softverska platforma		Bakarčić, Marko	
Elektronička trgovina automobila		Vančaš, Demi	
AUTOMATIZACIJA I INTELIGENTNE APLIKACIJE U POSLOVANJU		Müller, Denis	
GOOGLE DATA STUDIO I NJEGOVA PRIMJENA U POSLOVANJU		Žvanja, Silvia	
ODABIR KADROVA PLATFORMA USPJEŠNIH PODUZEĆA		Cupać, Tea	
POSLOVNA INTELIGENCIJA NA PRIMJERU ISTRAKOPA D.O.O.		Zudetić, Đeni	
PSIHOLOGIJA BOJA U DIZAJNU KORISNIČKOG ISKUSTVA		Washington, Sara Shanice	
Upravljanje stresom u organizaciji		Glušac, Patrik	
Kriptovalute, trgovanje i rudarenje		Matak, Alen	
Analiza poduzetničkih poslovnih modela u djelatnosti arhitektonskog dizajna		Čubriilo, Hanna	
Analiza poduzetničkog ekosustava Hrvatske i konkurenata kroz rezultate GEM istraživanja		Katušić, Albert	
Digitalni marketing u elektroničkoj trgovini		Lakoseljac, Cris	
Franchising kao poduzetnička strategija		Cvitan, Nada	
Implementacija teorije planiranog ponašanja na prehrambene navike mladih u Hrvatskoj		Dubaić, Nikolina	
Poslovno planiranje na primjeru trgovine za kućne ljubimce „Pet Stop“		Plentaj, Tijana	
Računovodstveni pristup pripajanju trgovačkih društava		Trope, Nevenka	
Uloga digitalnog marketinga kod malih i srednjih poduzetnika		Vrkić, Dino	
Žene u poduzetništvu na primjeru poduzeća Jadromel d.o.o		Vilke, Andrea	

Decentralizirano financiranje		Šarić, Emanuel	
Društveni aspekti umjetne inteligencije		Matošević, Mateo	
Kriptovalute u elektroničkom poslovanju.		Miličević, Ana	
Nabava iz mnoštva		Kadić, Karlo	
Ponašanje mladih hrvatskih potrošača u online kupnji		Fićurin, Lorena	
Etički kodeks i društvena odgovornost u bankarskom sektoru		Galić, Ingrid	
POSTPRODAJNE USLUGE		Krasnić, Valerija	
Pojam i suština neprijateljskih preuzimanja		Haistor Ramić, Sanel	
Pregovaranje i uspješno zaključenje prodaje		Kepčija, Boban	
Regrutiranje i trening pomoraca u praksi		Čohar, Tina	
UPRAVLJANJE WEB TRGOVINOM „BEAUTY SHOP IMPRESSION“		Vučić, Goran	
Upravljanje prodajnim sadržajem		Bešić, Dino	
Elektronička trgovina glazbene opreme		Čagalj, Jure	
Analiza elektroničke trgovine na primjeru tvrtke "Notino d.o.o."		Stanešić, Iva	
Hrvatsko tržište kapitala i zagrebačka burza		Čandrlić, Iva	
Upravljanje ljudskim potencijalima u hotelijerstvu		Stojanović, Antonela	
Utjecaj zadovoljstva na produktivnost zaposlenika		Feješ, Katarina	
Financijska analiza osiguravajućeg društva EUROHERC d.d.		Rugole, Ivona	
Partnerska prodaja		Brusić, Oleg	
Povezanost trgovanja financijskih instrumenata i virtualnih dobara		Alač, Franko	
Upravljanje kvalitetom i poslovni rezultati na primjeru CRESANKE d.d.		Šegota, Mia	
Uspješnost izravne prodaje u Hrvatskoj na primjeru poduzeća "Studio Moderna"		Eržić, Matea	
Utjecaj pandemije COVID-19 na burzovno trgovanje u Hrvatskoj		Babić, Renata	
Zapošljavanje i edukacija prodajnog osoblja		Plazzotta, Flavio	
Multikulturalnost u poslovnoj komunikaciji		Washington, Sara Shanice	

Percepcija poduzetničkih mitova kod hrvatskih poduzetnika i ne-poduzetnika		Novosel, Nikola	
Perspektive društvenog poduzetništva u Hrvatskoj na primjeru udruge		Ujčić, Elena	
Perspektive zelenog poduzetništva u Hrvatskoj		Spasojević, Iskra	
Poduzetnički način razmišljanja i pokretanje poslovanja		Vuljanić, Marina	
Poduzetnički poslovni model na primjeru modne industrije		Broznić, Kristina	
Poduzetničko okruženje Hrvatske i konkurenata prema GEM istraživanjima		Hržina, Marko	
Stvaranje marke malih i srednjih poduzeća na primjeru Katarina Line		Kostadinov, Maja	
Značaj obiteljskog poduzetništva - primjer u Republici Hrvatskoj		Muratović, Anita	
Kreiranje i analiza korisničkog iskustva		Ćurt, Leila	
Posebnosti društvenog poduzetništva u Hrvatskoj - primjer UNICEF		Kenjereš, Iva	
Radio medij prošlosti, sadašnjosti i budućnosti u Hrvatskoj		Slivka, Kristina	
Utjecaj marki na ponašanje mladih potrošača odjeće i obuće u Hrvatskoj		Jurković, Ana	
Žensko poduzetništvo u svijetu i u Hrvatskoj - primjer Skintegra		Horvatić, Ružica	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika u malim poduzećima		Posavec, Nataša	
Bitcoin - suvremena monetarna nepoznanica		Vrban, Marija	
Franšizing u Republici Hrvatskoj		Gregov, Vanna	
Kriptovalute i financijska tržišta		Ventić, Martina	
Nafta na financijskom tržištu		Zupčić, Luana	
Oporezivanje plaća		Kranjčević, Josipa	
Poslovanje Zagrebačke burze		Oštrić, Andrea	
Utjecaj dizajna ambalaže na ponašanje potrošača		Matijašić, Iva	
Valamar Riviera d.d. - poslovna prilika ili investicijski balon?		Batelić, Valentina	
Analiza postprodajnih usluga HEP Elektre d.o.o.		Baričević, Karla	
Analiziranje financijskih pokazatelja poduzeća Kozlović d.o.o.		Cuculić, Anamarija	
Financijska analiza Miele Centra Moderator		Glušac, Patrik	

Financijski izvještaji i analiza na primjeru odabranog dioničkog društva		Haistor Ramić, Sanel	
Internacionalizacija poslovanja na primjeru tvrtke JGL d.o.o.		Birkić, Arijan	
UTJECAJ AMBALAŽE NA PRODAJU PROIZVODA		Ćurt, Leila	
Analiza boineta u poduzeću DM		Dundović, Jure	
Analiza financijskih izvještaja tvrtke Maistra		Salamon, Aleksandra	
Financijski pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća PODRAVKA d.d.		Novak, Monika	
Hrvatsko tržište vrijednosnih papira		Malinarić, Antonia	
Investicijski potencijal kriptovaluta		Janković, Željko	
Kvaliteta kao temelj poslovanja u zdravstvenoj ustanovi Thalassotherapie Opatija		Kružić, Tanja	
Kvaliteta u hrvatskom hotelijerstvu: želje i stvarnost		Fox, Ivan	
Organizacija nabave u tvrtki Valamar Riviera d.d.		Grubica, Natali	
Primjena igara u unapređenju prodaje		Šimunić, Luka	
Suvremeni trendovi u elektroničkoj trgovini		Ganić, Maja	
Unapređenje prodaje poduzeća na primjeru "DM - Drogerie Mark d.o.o."		Stanešić, Helena	
Upravljanje kvalitetom na primjeru Instituta Plavi svijet d.o.o.		Desnica, Sindy	
Financijska analiza poduzeća BIOVITALIS d.o.o.		Marmilić, Božena	
Primjena umjetne inteligencije u digitalnom marketingu		Stojanović, Marko	
Strategije i taktike pregovaranja u bankarskom sektoru		Kuprešanin, Željka	
Uloga Erste banke na financijskom tržištu Republike Hrvatske		Pacur, Jasmina	
Upravljanje ljudskim potencijalima u suvremenim organizacijama		Krizmanić, Divna	
Financijska analiza VIKTOR LENCA d.d.		Jurišić, Lucija	
Proces razvoja novog proizvoda na primjeru "Fini-Mini" juhe		Mađar, Dario	
Prodaja kolekcionarskih strateških kartaških igara		Lenhard, Lari	
RAZVOJ STRATEGIJE PRODAJE NA TEMELJU KOMPANIJE KULZER		Kvaternik-Simunić, Mladen	
ANALIZA RADNOG MJESTA I SELEKCIJA ZAPOSLENIKA U PODUZEĆU "HILTI"		Tomljenović, Ivona	

Upravljanje nabavom na primjeru trgovačkog poduzeća "Oliva"		Runko, Petra	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA JGL D. D.		Superina-Gudelj, Irena	
Formiranje prodajnog tima		Šverko, Nikolina	
Istraživanje zadovoljstva zaposlenika i klijenata kontakt centra Erse Card Club d.o.o.		Savić, Božana	
ODABIR LJUDSKIH POTENCIJALA		Greblički, Mario	
NAGRAĐIVANJE LJUDSKIH POTENCIJALA		Stojanac, Željka	
PRAKTIČNA PRIMJENA ANALIZE TOČKE POKRIĆA U UGOSTITELJSTVU		Lečić, Marko	
PRIMJENA KARTIČNOG POSLOVANJA U PRODAJI		Trošelj, Dijana	
Rješavanje sukoba		Zornada, Alen	
UNAPREĐENJE PRODAJE U JADROLINIJI KORIŠTENJEM INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I ONLINE KOMUNIKACIJSKIH KANALA		Svetina, Vanja	
RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAV U PODUZEĆU ADT D.O.O.		Udovičić, Andrea	
SOFTVERSKA RJEŠENJA ZA UNAPREĐENJE POSLOVANJA I ODNOSA S KLIJENTIMA		Šimunić, Luka	
PODUZETNIŠTVO I PROFIL BUDUĆEG MLADOG PODUZETNIKA		Sušić, Luka	
Istraživanje potrošačkih navika		Vrban, Mateo	
ODNOSI S JAVNOŠĆU PODUZEĆA HRVATSKI TELEKOM D.D.		Benčić, Stefano	
IMPLEMENTACIJA SUSTAVA IP VIDEONADZORA		Gradinščak, Izidor	
EKONOMSKI I SOCIOLOŠKI ASPEKTI GLOBALIZACIJE		Tomić, Anja	
FINANCIRANJE MALIH PRIJEVOZNIČKIH PODUZEĆA NA TRŽIŠTU KAPITALA		Knežević, Slavko	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U PROFESJI PRODAJE		Brdar, Petra	
NEZAPOSLENOST MLADIH KAO UZROK SOCIJALNE ISKLJUČENOSTI		Pijanović, Larissa	
PSIHOLOGIJA KOMUNIKACIJE U PODUZEĆU		Jalšovec, Martina	
STRES NA RADNOM MJESTU NA PRIMJERU DRŽAVNIH PODUZEĆA		Nuhanović, Aida	
MOBING NA RADNOM MJESTU		Šverko, Josipa	