

Vrijeme izvoza: 02.06.2024. 01:14:08

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 64

Broj izvezenih zapisa: 64

| Naslov                                                                                          | URL | Autori                 | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------|
| Tekstne vrste u predizbornoj kampanji                                                           |     | Ježić, Daniela         |                  |
| Nazivi ugostiteljskih objekata u Bibinjama                                                      |     | Sikirić, Monika        |                  |
| Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra                          |     | Blagdan, Dina          |                  |
| Gastronomija Gorskog kotara i njezina uloga u turističkoj ponudi                                |     | Pavlić, Dolores        |                  |
| Obilježja gastrokulture ponude u hotelijerstvu Hercegovine                                      |     | Vego, Karla            |                  |
| Turistička valorizacija gastronomske baštine trogirskog kraja                                   |     | Lukač, Iva             |                  |
| Prikaz korupcije u hrvatskim medijima na primjeru afere Softver                                 |     | Raguž, Matea           |                  |
| Vizualna metafora i metonimija na primjeru Benettonovih oglasa                                  |     | Sekelj, Arijana        |                  |
| Prikaz gastro kulture kroz hrvatske blogove o hrani                                             |     | Klasić, Viktorija      |                  |
| Uloga gastronomske kulture u turističkoj ponudi Hercegovine                                     |     | Herceg, Luka           |                  |
| Obilježja korištenja Facebooka na Lokalnim izborima 2021. godine na primjeru Općine Šolta       |     | Prvinić, Rosana        |                  |
| Zastupljenost žena u hrvatskoj politici na primjeru emisije „Otvoreno“                          |     | Ergović, Katarina      |                  |
| Engleski elementi u medicinskom jeziku                                                          |     | Gjuran-Coha, Anamarija |                  |
| Uloga gastronomije u razvoju turizma Like                                                       |     | Šikić, Vesna           |                  |
| Obilježja prezentacije gastrokulture baštine u ugostiteljskoj ponudi grada Siska                |     | Isaković, Adelisa      |                  |
| Prevođenje tekstova na njemačkom jeziku iz područja kulture i turizma                           |     | Široki, Iva            |                  |
| Analiza slogana županijskih turističkih zajednica Hrvatske prije i u vrijeme pandemije COVID-19 |     | Antičević, Nikolina    |                  |
| Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava                         |     | Kovačević, Tena        |                  |
| Utjecaj pandemije uzrokovane pojavom koronavirusa na turizam na području grada Vodica           |     | Vojvoda, Ana           |                  |

|                                                                                                                                     |  |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Talijanska i hrvatska terminologija obrambenih sustava Republike Venecije 16. i 17. stoljeća                                        |  | Đapić, Vana       |  |
| Obilježja oglašavanja u časopisu "Hrvatica" Marije Jurić Zagorke                                                                    |  | Perica, Andrea    |  |
| Germanizmi u hrvatskom i slovačkom jeziku                                                                                           |  | Rušin, Filip      |  |
| Hrvatske turističke destinacije u talijanskim putničkim blogovima                                                                   |  | Klasić, Viktorija |  |
| Dominantni metaforički koncepti u odabranim inauguracijskim govorima američkih predsjednika                                         |  | Zubović, Krešimir |  |
| Izazovi komercijalnih lokalnih radija u suvremenom društvu                                                                          |  | Šoletić, Mia      |  |
| Uloga javnog sektora u donošenju strategija komuniciranja                                                                           |  | Šarić, Ivana      |  |
| Njemački jezični utjecaj na području grada Ivanca                                                                                   |  | Plahinek, Alen    |  |
| Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika                                                                                     |  | Krsmanović, Ema   |  |
| Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora                                                    |  | Sundi, Matea      |  |
| Neobičan lanac asocijacija                                                                                                          |  | Knežević, Sara    |  |
| Kontrastivna semiotička analiza označitelja u reklamnim kampanjama kozmetičke industrije                                            |  | Rupić, Zrinka     |  |
| Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima                                                                                    |  | Bučo, Hana        |  |
| Semiotika intertekstualnosti u filmovima Quentina Tarantina                                                                         |  | Stipanović, Tea   |  |
| Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi                        |  | Petković, Mirela  |  |
| LSP u području turizma                                                                                                              |  | Šimović, Tea      |  |
| Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101                                              |  | Perić, Josipa     |  |
| Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprava                                                         |  | Rukavina, Petra   |  |
| Multimodalne diskurzivne strategije na primjeru videoblogova na španjolskom jeziku                                                  |  | Zovko, Ivana      |  |
| Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotraifni zračni prijevoz – na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala         |  | Skrbeta, Ivana    |  |
| Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu                                                                          |  | Radić, Maja       |  |
| Medijski odjeci i posljedice terorističkih napada u Francuskoj                                                                      |  | Tomašević, Ana    |  |
| Analiza percepcije potencijala razvoja IT tvrtki u Republici Hrvatskoj: Analiza odnosa hrvatskog IT proizvoda i strane konkurencije |  | Klanfar, Ivan     |  |

|                                                                                           |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista              |  | Pilić, Tomislav    |  |
| Semiotičke manifestacije postmodernizma u hrvatskim medijima                              |  | Šarić, Ana         |  |
| Medijska slika afere "Karamol" na primjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list |  | Ivanac, Iva        |  |
| Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana                               |  | Franov, Lovre      |  |
| Njemački jezik u zemljama njemačkoga govornog područja                                    |  | Kovačević, Anja    |  |
| Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica              |  | Milković, Sanja    |  |
| Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku                                                 |  | Dunatov, Božena    |  |
| Socioekonomski aspekti sportskog turizma u Zadru                                          |  | Kovačević, Tena    |  |
| Uloga muzeja u suvremenom društvu                                                         |  | Kučina, Marin      |  |
| Utjecaj promocije na svijest potrošača                                                    |  | Galešić, Antonija  |  |
| Interkulturalno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika     |  | Sajko, Ivana       |  |
| Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra      |  | Kolega, Božidar    |  |
| Multikulturalnost u Francuskoj                                                            |  | Mihačić, Jelena    |  |
| Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja                                     |  | Kraljić, Ivana     |  |
| Analiza sigurnosti informacijskih sustava na primjeru e-zdravstva u Hrvatskoj             |  | Ivanov, Deni       |  |
| Glavni oglašivački apeli automobilske industrije                                          |  | Begović, Tea       |  |
| Turistička valorizacija Sinjske alke                                                      |  | Delija, Tihana     |  |
| Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu                                           |  | Stipanović, Tea    |  |
| Novigrad u povijesti                                                                      |  | Baždarić, Patricia |  |
| Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu                                        |  | Češnjaj, Karla     |  |
| Putopisi o Dalmaciji na njemačkom jeziku                                                  |  | Cupać, Ena         |  |
| Naši i strani modni blogeri                                                               |  | Vučković, Jelena   |  |