

<https://dabar.srce.hr/user/profile/mbz/393521>

Vrijeme izvoza: 28.05.2024. 11:11:56

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 50

Broj izvezenih zapisa: 50

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje grada Zadra kao turističke destinacije		Latinčić, Petar	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nautičkog turizma Hrvatske		Jekić, Nives	
Brendiranje Banovine kao turističke destinacije		Brigljević, Iva-Mila	
Brendiranje Međimurske županije kao turističke destinacije		Bertović, Ivana	
Uloga društvenih mreža u brendiranju telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Preložiček, Valentin	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji ženskog poduzetništva u Hrvatskoj		Filipović, Ljiljana	
Upravljanje komunikacijom lokalnih turističkih zajednica na društvenim mrežama		Ćuk, Davorka	
Učinci informativno-edukativne kampanje "Misli na druge - cijepi se"		Vučilovski, Sara	
Utvrđivanje identiteta Vukovarsko-srijemske županije za brendiranje kao turističke destinacije		Pinjuh, Sandra	
Odnosi s javnošću u modnoj industriji: slučajevi greenwashinga		Brčić, Nikolina	
Percepcija novinara o vlastitoj autonomiji u digitalnom okruženju		Knez, Domenika	
Punk i politika - motivi i teme u britanskoj punk glazbi		Macešan, Nikolina	
Korporativno komuniciranje trgovačkih lanaca u Hrvatskoj - Konzum, Lidl i Spar		Stanić, Matea	
Mjerenje imidža i vrijednosti brenda zemlje na primjeru Hrvatske		Hunjet, Izidor	
Mogućnosti brendiranja Hrvatske kroz gastronomiju		Stipčić, Bruno	
Mogućnosti brendiranja malih mjesta na jadranskoj obali		Leško, Dina	
Strateško komuniciranje Koncertne dvorane "Vatroslav Lisinski" prema mladima		Jelavić, Nika	
Upravljanje osobnim brendom na primjeru Britney Spears		Petrović, Paula	
Upravljanje proizvodnim brendovima: korporativni vs. personalizirani brendovi		Gubić, Dorotea	

Veganstvo kao brend - studija slučaja celebrity vegana		Sliško, Gabriela	
Brendiranje grada Nina kao romantične destinacije		Kuliš, Monika	
Gastronomska ponuda kao motiv turističke posjete Južnoj Dalmaciji		Jelčić, Ana-Marija	
Komunikacijski aspekti ruralnog turizma u Ličko-senjskoj županiji		Stilinović, Luciana	
Navike čitanja i informiranja korisnika Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić u vrijeme pandemije COVID-19		Marinović, Marta	
Odrednice za brendiranje Starog Grada na Hvaru kao turističke destinacije		Blačić, Josipa	
Primjena reaktivnih strategija zrakoplovnih kompanija - slučaj American Airlines 11. rujna 2001.		Majkopet, Jennifer Anna	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri online kupnji namirnica		Kovačević, Antonia	
Krizna komunikacija turističkih agencija na području Grada Zagreba u pandemijskoj 2020. godini		Domitrović, Laura	
Upravljanje reputacijom na Facebooku i Instagramu u prehrambenoj industriji		Petrov, Antonela	
Imidž Dubrovnika kao turističke destinacije		Jurina, Matea	
Krizna komunikacija Svjetske zdravstvene organizacije: studija slučaja pandemije COVID-19		Fuček, Matej	
Krizno komuniciranje na društvenim mrežama tijekom pandemije COVID-19 na primjeru Hrvatske turističke zajednice		Kezić, Ivona	
Promjena korporativne komunikacije u vrijeme pandemije COVID-19: primjer Valamara		Krnic, Lana	
Strateško komuniciranje udruga za pomoć žrtvama seksualnog nasilja na primjeru Ženske sobe - Centra za seksualna prava		Dukši, Anamarija	
Stvaranje imidža Hrvatske kao atraktivne filmske lokacije		Bahun, Filip	
Uloga Instagrama u promociji turističkih destinacija		Filipović, Anamarija	
Analiza slučajeva rebrendiranja tvrtki na hrvatskom tržištu		Radusin, Lana	
Brendiranje destinacije na primjeru otoka Hvara: koncept meke moći		Kezić, Doris	
Osoba kao brend - primjer princeze Diane		Zaninović, Marinela	
Razvoj trenda održive prirodne kozmetike: utjecaj implementacije zelene marketinške strategije na imidž brenda		Salopek, Josipa	
Uloga filma u promociji Dubrovnika kao turističke destinacije		Habunek, Anamaria	

Brendiranje Hrvatskog zagorja kao turističke destinacije		Žunec, Viktorija	
Brendiranje nogometaša - studija slučaja Luke Modrića		Duvnjak, Katarina	
Community management u sportu - primjer SEHA-Gazprom League Final 4 (2019.)		Matković, Emma	
Moda kao sredstvo promocije destinacija		Ljubičić, Leona	
Uloga gastronomije u brendiranju Istre		Klarić, Anna	
Kulturno-povijesna baština kao nositelj identiteta destinacije - primjer općine Nuštar		Periša, Hrvoje	
Vinski brend u funkciji promocije i razvoja Istre kao turističke destinacije - na primjeru istarskih vinarija		Šola Vujčić, Tena	
Identitet Međimurske županije i mogućnosti brendiranja kao turističke destinacije		Lovrek, Lara	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. – srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	