

Vrijeme izvoza: 16.05.2024. 12:27:36

Repozitorij: dabar.srce.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 50

Broj izvezenih zapisa: 50

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPOVINU PROIZVODA		Pinjušić, Nikolina	
UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA		Marušić, Tajana	
RAČUNALSTVO U OBLAKU - NOVE MOGUĆNOSTI POSLOVANJA		Cobović, Mirko	
OBNOVA I RAZVOJ AKTIVNOSTI GRADSKOG MUZEJA VUKOVAR 1991. - 2015.		Kelava, Martina	
UTJECAJ UPRAVLJANJA ZNANJEM NA ORGANIZACIJSKE PERFORMANSE PODUZEĆA		Markić, Marko	
MALO PODUZETNIŠTVO U OKRUŽJU E-MARKETINGA		Bogdanović, Damir	
Organizacijski aspekti i apsentizam kao prediktori fluktuacije zaposlenika		Živković, Ana	
Informacijsko - komunikacijski sustavi u zdravstvenoj djelatnosti		Jerković Karlović, Sanja	
Modeli organizacije i upravljanja lovstvom u Republici Hrvatskoj		Tolušić, Zrinka	
Upravljanje edukacijom u komunalnim poduzećima Republike Hrvatske		Pavić, Domagoj	
Financijsko izvještavanje kreditnih institucija		Martinović, Ana	
Optimalno poslovno odlučivanje velikih poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj u uvjetima koje definira društvo znanja		Šimić, Sanja	
Provedeni projekti u prekograničnom području i njihov utjecaj na razvoj ljudskih potencijala i povećanje prihoda		Ravlić, Sanela	
Pozicioniranje hrvatske industrije šećera na tržištu Europske unije		Burilović, Luka	
Menadžment pravosuđa u funkciji efikasnijeg rada sudova		Škare Ožbolt, Vesna	
Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture		Mrčela, Dajana	
Međunarodni marketing		Dragičević, Matko	

Strateško pozicioniranje tvrtki kroz sustav nagrađivanja i poticanje inovacija		Klanac, Natko	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Marolin, Martin	
Značaj Dark weba kao dijela internetskog informacijskog prostora		Kralj, Dino	
Uloga i primjena marketinga u hrvatskim kazalištima		Ljuština, Dušan	
Analiza upravljanja ljekarničkim poslovanjem u promjenjivim uvjetima funkcioniranja zdravstvenog sustava Republike Hrvatske		Medarić, Davor	
Upravljanje ljudskim resursima u organizaciji privatnih zdravstvenih ustanova		Škoko, Ines	
Uloga marketinga u razvoju novog turističkog proizvoda		Šustar, Kristian	
Višekriterijski optimizacijski model upravljanja remontom složenih tehničkih sustava		Jukić, Josip	
EKONOMSKI UČINCI POMORSKOG PROMETA I TRANSPORTA U FUNKCIJI GOSPODARSKOG RAZVOJA		Mihanović, Vice	
Marketinški aspekti bankarstva		Marukić, Magdalena	
Poslovni informacijski sustavi		Grbeša, Marko	
Stvaranje novih tržišta i povećanje potražnje uvođenjem strategije plavog oceana u poduzeće		Škobić, Andrija	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Martin, Marolin	
Uloga menadžmenta u razvoju županije		Lagator, Petar	
Analiza upravljanja tehnološkim promjenama u tijelima državne uprave Republike Hrvatske		Bertović, Neven	
Upravljanje kvalitetom u sustavu javne nabave na sveučilištima u Republici Hrvatskoj		Šebo, Damir	
Implementacija Business Intelligence u poduzeća u funkciji poboljšanja njihovih poslovnih rezultata		Miklošević, Ivana	
Eksternalizacija kao poluga konkurentnosti i razvoja		Lešina, Mario	
Menadžerski izazovi u funkciji motivacije zaposlenika i poslovne uspješnosti organizacije		Martić, Branka	
Upravljanje Centrom kompetencija		Ambroš, Ivan	
Upravljanje rizicima u području osiguranja usjeva, nasada i plodova		Knežević, Nedeljko	
Google AdWords prikazivačka mreža		Greger, Boris	
Značaj upravljanja promjenama u visokom obrazovanju u razvoju komparativnih prednosti sveučilišta		Miškuljin, Ivan	
Ekonomski i kulturološki utjecaj kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije		Borić Cvenić, Marta	

Utjecaj elemenata organizacijske kulture na percepciju etičkog poslovanja		Šerić, Ivana	
Transformacija javne uprave u procesno orijentiranu organizaciju u službi klijenata		Hak, Mario	
Sustav zdravstvene zaštite u Hrvatskoj - odnos javnog i privatnog zdravstva		Kovač, Nevenka	
Kulturni aspekti europske medijske politike – posljedice na medijski sustav Republike Hrvatske		Đukić, Marina	
Utjecaj menadžmenta na razvoj proizvoda osiguranja		Stanić, Luka	
Utjecaj vodstva na uspješnost poduzeća mjerenu sustavom uravnoteženih ciljeva s osvrtom na međunarodno poslovanje		Miloloža, Ivan	
PROCES ISRAŽIVANJA KAO OSNOVA TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Pitz, Angela	
Franšizni poslovni model i njegov utjecaj na strategije rasta poduzetnika		Erceg, Aleksandar	
REDIZAJN POSLOVNIH PROCESA U POREZNOJ UPRAVI		Prskalo, Marica	